



БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Алимов Азиз Равшанович

al-aziz@list.ru


+998909268945

Аннотация. В статье рассматриваются особенности бюджетирования на предприятиях пищевой промышленности как инструмента финансового планирования и контроля. Подчеркивается его роль в эффективном распределении ресурсов, повышении рентабельности и снижении рисков. Отмечено, что внедрение системы бюджетирования способствует прозрачности управления и устойчивому развитию предприятий.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, пищевая промышленность, управление затратами, эффективность.

Современные условия функционирования отечественных предприятий пищевой промышленности требуют от них повышенного внимания к выбору эффективной рыночной стратегии, способной обеспечить устойчивые конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Достижение успеха и повышение конкурентоспособности предприятий возможно лишь при совершенствовании организационно-управленческой структуры отрасли. Для эффективного управления в современных условиях необходимо постоянно осуществлять мониторинг производственных и вспомогательных процессов, иметь оперативный доступ к управленческой, проектной и технической информации, технологическим картам, а также к данным о движении материалов, использовании рабочего времени, изменениях запасов сырья, готовой и незавершённой продукции. Внедрение научно обоснованных подходов к учёту, анализу и управлению себестоимостью продукции в пищевой промышленности приобретает особую актуальность в связи с тем, что сокращение объёмов производства ряда предприятий Узбекистана обусловлено совокупностью негативных факторов — ограниченной сырьевой базой, низким качеством исходного сырья, применением устаревших технологий переработки, узким ассортиментом выпускаемой продукции и недостаточно развитой материально-технической базой мелких и средних предприятий.

Таким образом, преодоление негативного влияния внутренних и внешних факторов и обеспечение устойчивого экономического роста возможно лишь при реализации комплекса мер, направленных на устранение существующих проблем. Одним из эффективных инструментов стабилизации финансово-экономического положения предприятий и повышения их устойчивости в перспективе является



формирование системы управленческого учёта, адаптированной к отраслевым особенностям.

Бюджетное управление представляет собой систему планирования, учёта, контроля и анализа деятельности предприятия в стоимостном выражении, основанную на составлении бюджетов по центрам ответственности. Бюджет, в свою очередь, отражает распределение и использование всех ресурсов предприятия для достижения поставленных целей, а также служит инструментом контроля и оценки эффективности управленческих решений.

Для предприятий пищевой промышленности система бюджетирования и управленческого учёта должна обладать повышенной гибкостью и учитывать специфику отрасли. В отличие от других сфер экономики, на данных предприятиях финансовый (оборотный) и инвестиционный (основной) циклы имеют уникальные особенности, определяющие принципы формирования и реализации бюджетов, а также подходы к управлению затратами и ресурсами.

При формировании системы бюджетирования на предприятиях пищевой промышленности необходимо учитывать ряд специфических особенностей отрасли, которые напрямую влияют на эффективность финансового планирования и управления ресурсами. К ним относятся: широкий ассортимент выпускаемой продукции; ограниченные сроки хранения сырья и готовых изделий; важная роль упаковки как элемента маркетинговой стратегии; необходимость строгого контроля качества на всех этапах производства и реализации — как со стороны государственных органов, так и со стороны потребителей; жестко регламентированный технологический процесс; нормируемая система снабжения и сбыта; высокая сложность расчёта себестоимости единицы продукции из-за отраслевой специфики; а также значительный объём накладных расходов, требующий точного и экономически обоснованного распределения.

При формировании системы бюджетирования на предприятиях пищевой промышленности важно учитывать фактор сезонности потребления продукции, который значительно усложняет организацию процесса планирования. Система показателей эффективности должна отражать сезонные колебания, чтобы обеспечить реалистичность прогнозов и сбалансированность ресурсов. В этой связи ключевое значение имеет решение высшего руководства о внедрении бюджетирования с четким определением методологии финансового управления, структуры центров финансового учета, системы бюджетов и других методологических аспектов. Бюджеты рекомендуется составлять как на уровне отдельных структурных подразделений, так и для предприятия в целом, при этом сводные данные формируют основной (генеральный) бюджет, или баланс предприятия.

С точки зрения последовательности подготовки, процесс бюджетирования включает два основных этапа:

1. подготовку операционного бюджета;

2. подготовку финансового бюджета.

Бюджетирование начинается с формирования **бюджета продаж**, который отражает планируемый объем реализации, цены и ожидаемые доходы по каждому виду продукции. При его составлении следует определить:

- какие виды продукции являются наиболее рентабельными для выпуска;
- в каких объемах и в какие периоды они будут реализованы (с учетом сезонных факторов);
- оптимальный уровень цен;
- долю оплат, поступающих в текущем и последующем периодах, а также возможные объемы безнадежной задолженности.


На основе бюджета продаж разрабатывается **бюджет производства**, который формируется с учетом плановых объемов реализации и необходимого уровня остатков готовой продукции на складе, обеспечивая непрерывность производственного цикла и рациональное использование ресурсов.

Формирование системы бюджетирования на предприятиях пищевой промышленности требует комплексного подхода, включающего разработку взаимосвязанных бюджетов, обеспечивающих эффективное управление финансовыми потоками и ресурсами. Одновременно с бюджетом производства составляется **бюджет производственных запасов**, который отражает планируемые объемы и стоимость сырья, материалов и готовой продукции. Он служит основой для прогнозного баланса, отчета о прибылях и убытках, а также для составления графика оплаты закупок.

Бюджет прямых затрат на оплату труда определяет плановые расходы на заработную плату производственного персонала. При наличии задолженности разрабатывается график её погашения по аналогии с графиком оплат поставщикам. **Бюджет общепроизводственных расходов** охватывает все косвенные затраты, связанные с производством, включая амортизацию, ремонт, коммунальные расходы и т.п., и формируется с разделением на постоянную и переменную части, исходя из нормативов и данных прошлых периодов. **Бюджет общехозяйственных расходов** отражает управленческие и административные затраты, не связанные напрямую с производством и сбытом, и планируется с учетом постоянных и переменных элементов.

После подготовки частных бюджетов разрабатывается **основной финансовый бюджет**, который начинается с **прогнозного отчета о прибылях и убытках**. Этот документ отражает ожидаемые результаты деятельности предприятия, включая расчет налогов, учет прочих доходов и расходов. Одним из наиболее ответственных этапов является расчет себестоимости, требующий построения модели, учитывающей влияние факторов изменения цен и потребления ресурсов по видам продукции.

Следующим этапом является **бюджет движения денежных средств**, который интегрирует все показатели предыдущих бюджетов и позволяет оценить потребность



в дополнительных источниках финансирования. В случае дефицита бюджета предусматривается блок "Финансирование", включающий получение и возврат кредитов, а также уплату процентов. Завершающим элементом системы является **плановый баланс предприятия**, который показывает состояние активов и пассивов на конец планового периода и подтверждает сбалансированность бюджетов.

Итогом бюджетирования становится повышение прозрачности финансовых потоков, усиление контроля за доходами и расходами, оптимизация платежей и повышение управляемости предприятия. Эффективная система бюджетов обеспечивает устойчивость бизнеса, повышает его ликвидность и рентабельность. Даже для небольших перерабатывающих предприятий внедрение бюджетирования, пусть и в упрощенной форме, способствует укреплению финансовой дисциплины и улучшению результатов деятельности.

Список использованной литературы

1. Шаховская, Л. С., В. В. Хохлов, and О. Г. Кулакова. "Бюджетирование: теория и практика." (2009): 400-400.
2. Евсеенко, В. А. "БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ." *Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*. 2021.
3. Бекетов, Н. В., and А. С. Денисова. "Бюджетное планирование и бюджетирование на предприятиях." *Экономический анализ: теория и практика* 5 (2008): 14-17.