



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Аликулов Хумоюн Тохир оглу

ассистент университета экономики и педагогики Карши

В последнее время активно развиваются новые направления туризма, в том числе агротуризм (сельский туризм). Этот вид туризма не только удовлетворяет потребность туристов в отдыхе в экологически чистой среде, но и способствует экономической и социальной стабильности в сельской местности.

Агротуризм – это интегрированная форма туризма и сельскохозяйственной деятельности, позволяющая туристам непосредственно познакомиться с сельской жизнью, трудом и традициями, попробовать местные продукты и принять участие в сельскохозяйственных процессах. Основные направления агротуризма включают в себя отдых на фермах, гастрономический туризм, программы эко-фермерства, а также поездки на винодельни и пчеловодческие комплексы.

Экономическое и социальное значение агротуризма сегодня высоко оценивается. В результате мнений и исследований учёных сформировались следующие идеи. Агротуризм:

- создаёт новые рабочие места в сельской местности;
- становится дополнительным источником дохода для фермеров;
- способствует продвижению местной продукции и расширению экспортных возможностей;
- даёт импульс развитию инфраструктуры;
- повышает социальный престиж сельской местности и вызывает интерес у молодёжи.

Международный опыт показывает, что агротуризм играет важную роль не только в получении экономической выгоды, но и в сохранении национальной культуры и традиций. Например, в Италии насчитывается более 25 тысяч агротуристических хозяйств, которые ежегодно принимают более 14 миллионов туристов. Во Франции широко распространён винный туризм, в Турции распространена практика адаптации сельских домов для туризма. В Японии разработаны экспериментальные программы отдыха на рисовых полях.

По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), на сегмент агротуризма приходится 10–12% всего туристического рынка. В 2023 году объём рынка агротуризма в Европе составил более 20 млрд евро. Лидерами в этой сфере являются Италия, Франция и Испания.

Ниже, в таблице №1 представлены показатели агротуризма в Европе и Италии за 2020–2023 годы.

Таблица 1.

Состояние агротуризма в Европе и Италии



Год	Объем европейского рынка (млрд евро)	Итальянские туристы (млн евро)
2020	15,0	10,0
2021	16,5	11,0
2022	18,2	12,5
2023	20,1	14,0

В Узбекистане имеются большие возможности для развития агротуризма. В частности, в Самаркандской, Бухарской, Ферганской долине и Кашкадарьинской областях возможна реализация туристических программ, основанных на национальной кухне, ремёслах и сельскохозяйственных технологиях. Правительством разработан ряд программ по созданию эко- и агротуристических кластеров. По состоянию на 2024 год в стране действуют более 200 агротуристических объектов.

В таблице №2 представлены показатели агротуризма в Узбекистане за 2020–2024 годы.

Таблица 2.

Показатели агротуризма в Узбекистане

Год	Количество объектов агротуризма	Количество агротуристов (тыс. чел.)
2020	80	35
2021	110	50
2022	145	68
2023	180	92
2024	210	120

Из данных таблицы №2 следует, что если в 2020 году количество объектов агротуризма составляло 80, то к 2024 году оно достигло 210, что на 130 больше, а рост составил 162,5%. Количество агротуристов увеличилось с 35 000 в 2020 году до 120 000 в 2024 году, увеличившись на 243%, или на 85 000 человек.

Агротуризм – это не только источник экономического дохода, но и важное направление, способствующее комплексному развитию сельских территорий. Для Узбекистана развитие этого направления будет иметь особое значение для создания нового бренда в сфере туризма, обеспечения дополнительных источников дохода для местного населения и обеспечения экологической устойчивости. Кроме того, развитие агротуризма в регионе позволит решить ряд задач, в частности:

- предотвращает безработицу, создает основу для увеличения сезонных рабочих мест;
- способствует перераспределению сельского населения во многих областях;

- 
- создает основу для появления и расширения агротуристических комплексов в регионах;
 - положительно решает вопросы чистого воздуха и экологии, повышает бережное отношение людей к окружающей среде, призывает людей беречь природу;
 - оказывает положительное влияние на экономическое развитие, увеличивая долю сельского хозяйства в ВВП, привлекая инвесторов в отрасль, приводя к увеличению инвестиций и т. д.

Использованная литература:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-sintez-kategorii-agroturizma.pdf>
2. Kaluina M. Travel and Tourism in Eastern Europe // Euromonitor International, 2013. — 24 p.
3. А.Б. Здорова. Агротуризм: перспективи розвитку в Україні // Міжнар. наук. - практ. конф. “Наука, інновації та розвиток регіонів”.
4. Тажибаев, М. Б., Душанова, Ю. Ф., & Умиров, Ж. Т. (2020). The role of national tourism resources in the development of domestic tourism. Economics, (4), 41-43.
5. Файзиева, С. К., & Умиров, Ж. Т. (2021). Объекты культурного наследия для развития сельского туризма в Узбекистане. Вопросы науки и образования, (1 (126)), 7-14.
6. Temirkulovich, U. J. (2021). Importance of entrepreneurship development in tourism industry (Bukhara region). Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(4), 700-704
7. Самиева Г. Т. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЛУЖИТ ПОВЫШЕНИЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ //Экономика и социум. – 2024. – №. 5-1 (120). – С. 1597-1600.
8. Самиева Г. Т. ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ //Экономика и социум. – 2024. – №. 2-1 (117). – С. 1341-1345