



РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НРАВСТВЕННОЙ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Соибжонов Жасурбек Ботиржон угли

Преподаватель Национального университета Узбекистана

Email: jasurbeksoibjonoov@gmail.com

Тел.: +998930048147


Annotation: This article provides a theoretical and methodological basis for the significance of emotional intelligence and moral motivation as interrelated psychological factors in an individual's process of professional and social self-awareness. The article analyzes emotional intelligence as a crucial personal resource that enables an individual to recognize and regulate their emotional state, adequately perceive the emotional experiences of others, and maintain constructive communication in interpersonal relationships.

Keywords: emotional intelligence, ethical motivation, professional self-awareness, social self-awareness, motive, motivation, encouragement, empathy, career choice, personal development, professional adaptation, social competence, interpersonal relationships, psychological development, value system.

Аннотация: В данной статье представлена теоретическая и методологическая основа значимости эмоционального интеллекта и нравственной мотивации как взаимосвязанных психологических факторов в процессе профессионального и социального самосознания личности. В статье анализируется эмоциональный интеллект как важный личностный ресурс, позволяющий человеку распознавать и регулировать своё эмоциональное состояние, адекватно воспринимать эмоциональные переживания других и поддерживать конструктивное общение в межличностных отношениях.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, нравственная мотивация, профессиональное самосознание, социальное самосознание, мотив, мотивация, поощрение, эмпатия, выбор карьеры, личностное развитие, профессиональная адаптация, социальная компетентность, межличностные отношения, психологическое развитие, система ценностей.

В нашу эпоху непрерывного развития понятие "интеллект" изучается в широком масштабе. В современном обществе нам также необходимо всесторонне изучать теории эмоционального интеллекта, являющегося одной из основных и важнейших ветвей интеллекта. Способность к эмпатии, то есть умение понимать чувства других людей и управлять как своими, так и чужими эмоциями, играет важную роль не только в социальной, но и в профессиональной деятельности личности. В наш век стремительного развития обществу уже недостаточно быть просто хорошим.



специалистом или мастером своего дела. Важно также уметь эффективно взаимодействовать с социумом, и именно этот процесс требует от людей высокого уровня эмоционального интеллекта.

Эмоциональный интеллект – или эмоциональный коэффициент (EQ) – это способность человека воспринимать, контролировать и оценивать свои и чужие чувства и эмоции. С точки зрения психологии, эмоциональный интеллект – это также способность легко понимать чувства других людей или обосновывать эмоции на основе интеллектуальных процессов. Все компоненты эмоционального сознания человека неразрывно связаны друг с другом, и их взаимосвязь способствует эффективному протеканию межличностных отношений [1, с. 251]. В других определениях эмоциональный интеллект описывается как осознание эмоций, способность понимать других людей, их личные цели, мотивы и желания, а также управлять своими эмоциями и эмоциями других для решения практических задач [2, с. 439].

В науке эмоциональный интеллект разделяют на 5 отдельных компонентов. Первые три относятся к самому себе, а остальные два — к внешнему миру:

1. Осознание себя (самосознание)
2. Саморегуляция
3. Самомотивация
4. Эмпатия
5. Социальная компетентность [3, с. 251].

Следует отметить, что в известной концепции профессионального самоопределения Э. Ф. Зеера также подчеркивается особая значимость подросткового, раннего юношеского и зрелого возраста. Он утверждал, что процесс осмысления и самоанализа в рамках выбора профессионального пути происходит именно в раннем юношеском возрасте (14–15 лет), а процесс профессиональной ориентации личности — в молодости (16–23 года) [3, 251 с.]. Профессиональное самоопределение приобретает для человека актуальность к старшему школьному возрасту и охватывает несколько этапов. Ниже мы кратко остановимся на этих этапах. Цель этого в том, чтобы, глубже осветив рассматриваемую нами тему, а именно проблемы выбора профессии, профессионального становления и деятельности личности, поэтапно рассмотреть сам процесс её профессионального самоопределения. Таким образом, профессиональное самоопределение включает в себя пять этапов:

- Этап первоначального выбора профессии. На данном этапе ребенок имеет общее представление о мире профессий, но мало знает о своих внутренних возможностях, и его профессиональные устремления еще слабо выражены. Этот этап относится к младшему школьному возрасту, когда у ребенка еще не возникают вопросы о содержании профессии и условиях труда;

- Этап профессионального самоопределения приходится на старший школьный возраст (15-17 лет). На этом этапе появляются и развиваются первые

профессиональные устремления и наблюдается процесс выбора наиболее подходящей для себя сферы трудовой деятельности;

- На этапе профессионального образования происходит процесс освоения выбранной профессии; этап профессиональной адаптации характеризуется появлением индивидуального стиля профессиональной деятельности и включением человека в систему производственных и социальных отношений;

Этап самореализации в труде (частично или полностью) связан с выполнением или невыполнением требований (ожиданий), предъявляемых к профессиональной деятельности. Таким образом, профессиональное самосознание — это процесс, охватывающий все периоды профессиональной деятельности личности, начиная от возникновения профессиональных устремлений и заканчивая полным прекращением трудовой деятельности. Можно сказать, что он охватывает весь жизненный путь человека. Безусловно, одним из важнейших этапов этого процесса является выбор профессии. Правильно выбранная профессия, с одной стороны, соответствует внутренним возможностям личности и определяет её счастье и самосовершенствование, а с другой — благодаря производительному труду хорошего специалиста ускоряется развитие общества. Совокупность требований, предъявляемых профессией к человеку, охватывает психологические, социальные, экономические, технические и педагогические аспекты[1]. В раннем юношеском возрасте у подростков появляются интересы к различным профессиям, но из-за недостатка информации о них они зачастую выбирают свою будущую профессию случайно: по совету родителей, наставников, друзей или знакомых. В. А. Крутецкий выделяет следующие мотивы выбора профессии, которые могут встречаться в раннем юношеском возрасте:

- интерес подростка к какому-либо учебному предмету;
- желание приносить пользу Родине;
- желание продемонстрировать личные способности;
- следование семейным традициям;
- пример друзей и товарищей;
- близость места работы и учебного заведения к дому;
- материальная обеспеченность;
- такие мотивы, как привлекательность учебного заведения или легкость поступления в него. Вместе с тем психолог Е.А. Климов выделил ряд ошибок, которые могут совершать именно подростки при выборе профессии:
 - ориентация на мнения о престижности той или иной профессии;
 - оценка профессии на основе поверхностного и расплывчатого представления о ней;
 - перенос положительного или отрицательного отношения к представителю какой-либо профессии на саму профессию;



– увлечение внешней, показной стороной профессии при игнорировании ее повседневной, рутинной составляющей;

– выбор профессии "за компанию" под влиянием друзей и другие. Следует особо отметить, что профессиональное самосознание начинается прежде всего с правильного выбора молодыми людьми своей будущей профессии. В последние годы в отечественной психологии все больше ученых связывают процессы профессионального самоопределения с выбором образа жизни и личностным самосознанием. Выбирая профессию, человек планирует свой жизненный путь, сопоставляя свой будущий профессиональный статус со своими ценностями, связанными со смыслом жизни. В рамках данного подхода были проведены исследования К.А. Абульхановой-Славской, М.Р. Гинзбурга, Е.И. Головахи и других ученых.

Вопросы профессионального самоопределения наиболее последовательно и всесторонне изучены в работах таких ученых, как Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников.

По мнению исследователя Е.А. Климова, профессиональное самоопределение рассматривается как один из важных аспектов психического развития человека. Этот процесс он описывает как вхождение не только в профессиональное, но и, в более широком смысле, в социальное сообщество [2,439]. Согласно данному подходу, профессиональное самосознание обеспечивает формирование таких качеств, как самостоятельное определение своей судьбы, ответственный взгляд на будущее, четкая профессиональная ориентация и нахождение своего места в обществе посредством своей профессии.

В другой своей работе автор выделяет следующие структурные компоненты профессионального сознания, которые обеспечивают проявление профессионального самосознания:


1. Ощущение принадлежности к определенному профессиональному сообществу. Например, личность видит себя представителем определенной профессиональной группы.

2. Оценка своего соответствия профессиональным стандартам и осознание своего места в обществе. Человек оценивает себя по той роли, которую он занимает в обществе (например, "новый сотрудник," "ведущий специалист").

3. Знание о степени уважения в обществе. Личность понимает, как ее оценивают окружающие (например, "меня считают хорошим специалистом").

4. Понимание своих сильных и слабых сторон, определение путей работы над собой. Личность, зная свои индивидуальные стили работы, стремится развивать свое профессиональное мастерство.

5. Иметь представление о своей будущей профессиональной деятельности. Человек осознает, какой он представляет свою будущую трудовую деятельность, и готовится к ней.




Е.А. Климов рассматривает профессиональное самоопределение на двух уровнях: Гностический уровень – процесс изменения сознания и самосознания, формирования отношения человека к профессии.


Практический уровень – реальное изменение социального статуса личности в обществе (например, окончание учебы, трудоустройство, карьерный рост и т.д.).

Как известно, в наши дни мотивация поведения является одной из актуальных проблем в нашем обществе. В качестве примера можно привести как преступления, совершаемые среди молодежи, так и помощь, оказываемую ею обществу. Прежде всего, слово "мотивация" было впервые использовано А. Шопенгауэром в его работе "О четверояком корне закона достаточного основания" (1900-1910). Впоследствии этот термин прочно вошёл в психологический обиход для объяснения причин поведения людей и животных. "Мотивация — это целенаправленное психологическое воздействие на деятельность обучающихся, исходя из определённых потребностей. Мотивация задаёт направление действиям участников образовательного процесса, определяя цели, которые необходимо достичь. Мотивация является динамическим процессом, который приводит в движение совместную деятельность участников образовательного процесса в направлении её развития и совершенствования."

Процесс профессионального самосознания в первую очередь связан с осознанием личностью своего "Я." Осознание своего "Я" — очень сложный феномен. "Я" можно сформировать посредством упражнений, а также через осмысление своего "Я" в прошлом и настоящем. Осознать своё "Я" — значит ощутить уникальную сущность своей индивидуальности. При этом человек должен почувствовать, каков он на самом деле и что именно отличает его от других.



Самореализация личности проявляется в достижении мечты, воплощении надежд и достижении личных целей. С. И. Кудинов отмечает, что термин "самореализация" впервые был введён в "Словаре философии и психологии." В современных исследованиях понятие "самореализация" в основном трактуется как "реализация своего потенциала." Как указывает С. И. Кудинов, в 1940 году украинский психолог Г. С. Костюк, принимая во внимание идею саморазвития, отметил "сознательную целенаправленность" как важный признак этого процесса. "Благодаря такой целенаправленности личность в определённой степени начинает управлять своим умственным развитием." Проблема самореализации личности изучается с использованием основ различных психологических направлений. При этом невозможно выделить единую концепцию самореализации. Следует отметить, что наличие множества теоретических исследований, с точки зрения разнообразия подходов, не привело к развитию единой теории самореализации. Также затруднительно разработать единое определение этого понятия. В гуманистической психологии самореализация рассматривается как смысл человеческой жизни, который



определяется масштабом личности, соотношением между самореализацией и социальным вкладом личности по отношению к близким людям и всему человечеству [4, с. 4-6]. Профессиональная самореализация — это процесс осознания личностью своих способностей, интересов, сильных и слабых сторон, а также их соответствия направлениям трудовой деятельности. Этот процесс играет важную роль в выборе учащимися своего будущего профессионального пути.


Личность с развитым профессиональным самосознанием:

- Глубоко понимает свои личностные особенности;
- Знает свои сильные и слабые стороны и адекватно их оценивает;
- Принимает рациональные решения при совершении профессионального выбора;
- Учитывает потребности рынка труда.

Профессиональное самосознание — это сложное психосоциальное явление, включающее в себя способность личности осознавать свои способности, навыки, ценности и цели в контексте своего профессионального развития. Понимание этой концепции имеет решающее значение для карьерного роста, удовлетворенности работой и самореализации.

Существует несколько ключевых подходов к изучению проблемы профессионального самосознания. Ниже эти подходы рассматриваются более подробно.

Мотивация — это психологический фактор, являющийся источником, причиной, доказательством и различными вероятностями проявления активности личности. Это мощный инструмент, побуждающий сотрудников к активной трудовой деятельности. Следовательно, понятие стимулирования также является основной составляющей мотивации. Стимулирование — это обобщённая форма значений слов "рагбат" (желание, стремление, склонность, влечение к какому-либо делу; интересующий, побуждающий фактор, причина; в психологии — душевное воздействие, развивающее человеческие чувства, психическое состояние, побуждающее его к активности) и "рагбатланмок" (проявлять интерес к какому-либо делу или деятельности, повышать свою заинтересованность в результате роста выгоды или поощрения). Стимулирование — это побуждение личности и субъектов к деятельности путем воздействия внешних сил. Стимулы играют роль носителей, которые вызывают действие определённых мотивов. К стимулам могут относиться отдельные предметы, деятельность других людей, общение, носители обязательств и возможностей, созданные условия и многое другое. Они также могут быть предоставлены человеку в качестве компенсации за результат определённой деятельности. Таким образом, процесс использования различных стимулов для мотивации людей является стимулированием. Мотивация же понимается как использование нравственных устремлений человека в управлении его деятельностью. Термин "мотивация" впервые был упомянут в словаре психологов в начале 1880-х годов, а в академическом словаре Вебстера мотивация определяется как "деятельность или процесс мотивирования."




Согласно наиболее распространённым определениям, мотив — это сила, причина или совокупность потребностей, побуждающих человека к деятельности. Мотив и мотивация с точки зрения их происхождения или генезиса основываются на следующих социально-психологических источниках:

- 1) речевые выражения (слова в различных ситуациях могут выступать в качестве побуждения);
- 2) соматические, то есть произвольные или произвольные движения частей тела, которые могут играть роль побудительной причины;
- 3) выразительные и упорядоченные движения лица, глаз и другие могут стать толчком к изменению деятельности и поведения;
- 4) национальные стереотипы и восприятие человека человеком, которые могут подменять собой мотив и мотивацию;
- 5) этническое поведение, обычаи и традиции, которые могут подменять собой мотив и мотивацию;
- 6) своеобразие социальной роли человека, которое подготавливает основу для мотива и мотивации;
- 7) половые различия и их воплощённые представления могут перерасти в мотив или мотивационный импульс;
- 8) возрастные периоды личности, их место, значение и система оценки в общественной жизни могут вызвать внутреннее побуждение;
- 9) статус или положение человека в обществе служит изменению определённого поведения, то есть приближается к мотиву и мотивации.


Мотив как научный термин имеет несколько определений. В частности, Х. Хекхаузен называет мотив продуктом мышления — конструктом, в то время как другие исследователи трактуют мотив как психологическое явление. Э. Г. Азимов и А. Н. Щукин определяли мотив как явление, которое пробуждает стремление к деятельности, связано с удовлетворением потребностей человека, основано на совокупности внешних и внутренних условий, побуждает субъекта и людей к активности и определяет её направление. А. Маслоу говорит, что мотив — это совокупность потребностей. В психологии, в том числе С. Л. Рубинштейном, социальное поведение личности в обществе, её манера вести себя, совершение поступков также трактуются в связи с понятием мотива. Мотив рассматривается с точки зрения явной деятельности, и потребностный подход послужил дальнейшему обогащению этой теории. Разъясняя психологическую сущность мотива, учёный назвал его самоотверженностью, которая является источником деятельности и побуждает к ней.

В.Н. Мясищев подходит к проблеме мотивов с позиции отношения личности. Поэтому, по его мнению, мотив возникает как отношение личности. Согласно авторской интерпретации, мотив есть не что иное, как выражение отношения к объекту действия.



А.Г. Ковалев рассматривает мотив с точки зрения его гармоничного сочетания с потребностями личности и рассуждает о возможности их взаимного влияния, взаимозаменяемости и уравнивания. П.М. Якобсон относится к числу ученых, широко исследовавших проблему мотива. В своей монографии автор обобщает изучение проблемы мотивов в советской и зарубежной психологии, отмечая наличие различных взглядов и подходов. Вместе с тем он анализирует вопрос мотивов учебной и трудовой деятельности, а также связь мотивационной сферы с основными чертами личности. Анализ научных источников в аспектах деятельности и личности имеет важное значение для расширения масштабов исследований в данном направлении. Эта работа занимает особое место как крупный труд, вобравший в себя обширную информацию по данной проблеме. Интерпретации проблемы мотивов в психологических исследованиях посвящена монография С.Г. Москвичева, в которой подход к ней осуществляется с научно-методологической позиции. Критически анализируются взгляды ученых западных стран на мотивацию, описываются некоторые аспекты мотивов трудовой деятельности. В зарубежной психологии критически обсуждаются такие концепции, как самовыражение (самоактуализация), самоутверждение (восстановление собственного авторитета и статуса), "неадекватность аффекта," уровень притязаний. В.Д. Шадриков изучает мотивацию посредством деятельностного подхода, связывая ее с функционально-психологической моделью системы деятельности. Указывается роль и значение мотивов в профессиональной подготовке. Автор высказывает суждения об особенностях профессиональных мотивов, их механизмах, формах и этапах. Б.А. Фролов в процессе исследования мотивов творческой деятельности разделяет их на внутренние и внешние. По мнению автора, первый (внутренний) вид направляет ученого на развитие предмета исследования, второй (внешний) побуждает его к достижению высоких результатов, получению наград, успеху и славе. Б.А. Фролов подчеркивает содержательную обусловленность мотивации. Указывается, что они связаны с интересами, стремлениями и потребностями личности. Также отмечается, что мотивация связана с социальными факторами, влияющими на личность и деятельность. В.Г. Асеев изучает мотивацию с точки зрения ее непрерывно-процессуальных и дискретных состояний. Исследуются такие характеристики мотивации, как ее активность и потенциал, а также единство содержания и динамики ее модальности. Важнейший аспект заключается в том, что при этом широкое внимание уделяется сфере формирования мотивации у личности. По его мнению, движущей силой человеческой деятельности и высшей формой управления психическими процессами являются закономерности развития мотивации. Интерпретация мотивации как высшей формы управления является смелым научным устремлением в этой области.

Эмоциональный интеллект и нравственная мотивация — это взаимосвязанные психологические факторы, играющие важную роль в процессе профессионального и социального самосознания личности. Развитый эмоциональный интеллект позволяет



человеку осознавать и управлять своим эмоциональным состоянием, а также адекватно воспринимать эмоциональные переживания других, что обеспечивает его профессиональную адаптацию, эффективную коммуникацию и стрессоустойчивость. В то же время нравственная мотивация, как внутренний механизм регуляции поведения личности, формирует её социальную ответственность, ценности и поступки, соответствующие нормам общества.

Процесс профессионального самосознания представляет собой сложный путь развития, который продолжается на протяжении всей жизни человека и охватывает этапы от выбора профессии до самореализации в профессиональной деятельности. Эффективность этого процесса во многом зависит от уровня развития эмоционального интеллекта и нравственной мотивации личности. Правильно сформированный эмоциональный интеллект создаёт основу для принятия нравственно обоснованных решений, а нравственная мотивация побуждает личность к ответственной, осознанной и целенаправленной деятельности.

Поэтому в учебно-воспитательном процессе необходимо уделять особое внимание не только развитию знаний и профессиональных навыков, но и формированию эмоционального интеллекта у учащихся и студентов, а также укреплению их нравственной мотивации. Это послужит формированию в будущем гармонично развитых, ответственных, социально активных и профессионально зрелых личностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вагин И. Искусство управлять своими и чужими эмоциями. Как повысить собственный эмоциональный интеллект (EQ) // *Кадровый менеджмент*. – 2008. – № 5. – Май.
2. Войскунский А. Е. *Психология и Интернет*. – М.: Акрополь, 2010. – 439 с.
3. Karakulova U. O'smirlarda deviant xulq-atvor shakllanishining psixologik o'ziga xosligi // *Международный научно-образовательный электронный журнал «Образование и наука в XXI веке»*. – 2021. – С. 251.
4. Tuygunova B. N. Kasbiy o'z-o'zini anglash va kasb tanlash // *Yosh olimlar ilmiy-amaliy konferensiyasi*. – 2 (06). – В. 4–6.