

BIZNES FAOLIYATIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHAMIYATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Menejment kafedrası katta o'qituvchisi

Aliyeva Janat Askarovna

alievajanat747@gmail.com

j.aliyeva@tkti.uz

Toshkent kimyo-texnologiya instituti

25-67 BIB guruh talabasi

Normo'minov Jasur Ilhom o'g'li

normuminovmamarajab44@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot biznes sohasida raqamli iqtisodiyotning ahamiyatini o'rganishga bag'ishlangan. Raqamli iqtisodiyot, zamonaviy texnologiyalar va internetning taraqqiyoti natijasida paydo bo'lgan yangi iqtisodiy modeldir. Ushbu model, kompaniyalarga yangi imkoniyatlar yaratadi, ularning samaradorligini oshiradi va bozordagi raqobatni kuchaytiradi. Tadqiqot jarayonida raqamli iqtisodiyotning asosiy tamoyillari va uning biznesga ta'siri ko'rib chiqiladi. Shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonida biznesning qanday muammolarga duch kelishi va bu muammolarni qanday hal etish mumkinligi o'rganiladi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, biznes, transformatsiya, texnologiya.

Kirish. Zamonaviy iqtisodiyotning asosiy xususiyatlaridan biri raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot, asosan, axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) joriy etilishi orqali amalga oshiriladi. Bu jarayon, biznes jarayonlarining optimallashtirilishi va yangi iqtisodiy modellarni yaratishga imkon beradi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, iqtisodiy o'sish, ish o'rinlari yaratish va global raqobatbardoshlikni oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu tadqiqotning maqsadi, raqamli iqtisodiyotning biznesdagi o'rnini aniqlash va uning ta'sirini tahlil qilishdir. Shuningdek, tadqiqotda raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonida bizneslar duch keladigan muammolar va ularni hal etish yo'llari ham ko'rib chiqiladi.

Raqamli iqtisodiyot, birinchi navbatda, axborot va ma'lumotlarni tezkor ravishda yig'ish, saqlash va tahlil qilish imkonini beradi. Bu jarayon, kompaniyalarga o'z mijozlari haqida chuqurroq tushuncha olish va ularga individual xizmatlar ko'rsatishga yordam beradi. Bunday yondashuv, mijozlar bilan aloqa o'rnatishda va ularning ehtiyojlarini qondirishda muhim ahamiyatga ega. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot, yangi biznes modellarini yaratishga imkon beradi. Masalan, elektron tijorat, onlayn xizmatlar va raqamli platformalar orqali yangi daromad manbalarini yaratish mumkin. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlaydi va biznes jarayonlarining samaradorligini oshiradi. Buning natijasida,

raqamli iqtisodiyot orqali bizneslar o'z raqobatbardoshligini oshirish va bozor talablariga tezda javob berish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Raqamli transformatsiya jarayoni, kompaniyalar uchun yangi imkoniyatlar yaratishi bilan birga, bir qancha muammolarni ham keltirib chiqaradi. Ularning eng muhimi, eski tizimlarni yangilash va raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonida yuzaga keladigan qiyinchiliklardir. Ko'plab kompaniyalar, raqamli transformatsiyaga o'tish jarayonida, xodimlarining malakasini oshirish, yangi texnologiyalarni o'zlashtirish va ichki jarayonlarni optimallashtirish kabi muammolarga duch keladilar. Shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonida xavfsizlik masalalari ham muhim ahamiyatga ega. Ma'lumotlarning xavfsizligini ta'minlash va kiberhujumlardan himoyalanih, raqamli transformatsiya jarayonida g'oyat muhimdir. Ushbu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompaniyalar strategik rejalashtirish, samarali boshqaruv va xodimlarni tayyorlash kabi choralarni ko'rishlari zarur.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot zamonaviy biznes jarayonlarining ajralmas qismiga aylangan. U kompaniyalarga yangi imkoniyatlar yaratib, ularning raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Biroq, raqamli transformatsiya jarayoni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun bir qancha muammolarni hal etish zarur. Ushbu muammolarni hal etish uchun kompaniyalar innovatsion yondashuvlarni qo'llashi, xodimlarni tayyorlashi va xavfsizlikni ta'minlashi lozim. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, nafaqat biznes jarayonlarini, balki umuman iqtisodiyotni yangi bosqichga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Raqamli iqtisodiyot asoslari. T.: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2021.
2. Innovatsion iqtisodiyot va raqamli transformatsiya. Toshkent: "Fan va texnologiya" nashriyoti, 2022.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi. Toshkent, 2020.
4. Elektron tijorat va raqamli biznes. T.: "O'zbekiston" nashriyoti, 2021.
5. Korxonaning rivojlantirish orqali tashqi bozorga chiqish strategiyasi va marketingi. BX Xolmaxmat o'g'li, AJ Askarovna - O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ..., 2025
6. Shaymanova, A. (2023). THE GENESIS AND TRANSFORMATION OF THE DEVELOPMENT OF THE LANDLORD CLASS. Science and innovation, 2(B3), 402-406. Ergashevna, S. A. (2022). THE IMPACT OF PROPERTY LAYER ON SOCIO
7. ECONOMIC DEVELOPMENT IN CIVIL DEVELOPMENT. INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036, 11(01), 23-25.
8. Shaymanova, A., & Khudoyberdieva, O. (2022). INTERNET AND ITS IMPORTANCE IN YOUTH EDUCATION. Science and innovation, 1(B6), 597-600.



9. Mukumova, D. I., Shaymanova, A. E., qizi Yarova, S. B., Abdurakhmanova, D., & Kurbonova, A. U. (2021). Adaptation of the Teacher to Professional and Pedagogical Activity at the University. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(4), 7499-7504.

10. Шайманова, А. Э. (2020). ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА. In *Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем* (pp. 123-126).

11. Ergashevna, S. A., & Dovrankulovna, D. O. (2021). The role of women in government and public governance. *Asian Journal of Multidimensional Research*, 10(8), 28-32.

