



ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

Шарипова Зулайхо Абдримовна

Университета имени Маъмуна старший преподаватель Кафедра экономики

Шарипов Камил

*исполняющий обязанности доцента, кандидат
экономических наук Кафедра экономики*

Ахмедова Дилрабо Курбондурдыевна

исполняющий обязанности доцента, PhD Кафедра экономики

Аннотация *Малый бизнес играет ключевую роль в формировании устойчивой экономики, создании рабочих мест и стимулировании инноваций. Однако его развитие часто затрудняется налоговой нагрузкой и административными барьерами. В данной статье рассматривается влияние налоговых льгот на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), анализируются международные и национальные практики, представлена статистика из России, стран СНГ и ЕС. Результаты исследования показывают, что правильно структурированные налоговые стимулы способствуют росту выручки, увеличению занятости и расширению инвестиционной активности МСП.*

Ключевые слова: *налоговые льготы, малый бизнес, развитие, эффективность, тенденции, поддержка предпринимательства, налоговая политика, экономический рост, стимулирование бизнеса, перспективы, государственная поддержка, налоговые преференции.*

Annotation *Small business plays a key role in shaping a sustainable economy, creating jobs and stimulating innovation. However, its development is often hampered by the tax burden and administrative barriers. This article examines the impact of tax incentives on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs), analyzes international and national practices, and presents statistics from Russia, the CIS and the EU. The results of the study show that properly structured tax incentives contribute to revenue growth, increased employment and increased investment activity of SMEs.*

Keywords: *tax incentives, small business, development, efficiency, trends, entrepreneurship support, tax policy, economic growth, business incentives, prospects, government support, tax preferences.*

Введение

Малый и средний бизнес (МСП) признан важнейшим двигателем экономического роста и социальной стабильности. По данным Всемирного банка, МСП составляют до 90% всех предприятий и обеспечивают более 50% занятости во всем мире. Однако в



условиях конкуренции с крупными корпорациями малому бизнесу необходимы дополнительные стимулы для роста, среди которых особую роль играют налоговые льготы.

В России и других странах СНГ последние годы наблюдается активизация государственной политики по поддержке МСП. Согласно данным ФНС РФ, в 2023 году количество зарегистрированных малых предприятий увеличилось на 12,6% по сравнению с 2022 годом, что частично обусловлено расширением системы налоговых преференций, включая упрощенную систему налогообложения (УСН), налоговые каникулы и пониженные ставки страховых взносов.

Тем не менее, эффективность налоговых льгот вызывает научные споры. Некоторые исследования указывают на краткосрочный эффект и рост налоговых схем, тогда как другие фиксируют устойчивый рост выручки и занятости у получателей преференций. Настоящее исследование направлено на оценку реального влияния налоговых льгот на развитие МСП, выявление успешных практик и формирование рекомендаций для улучшения налоговой политики.

Методы

В работе использован смешанный метод исследования, включающий:

Количественный анализ

Собраны и проанализированы статистические данные за 2019–2024 гг. из следующих источников:

Федеральная налоговая служба РФ (ФНС)

Росстат

Минэкономразвития РФ

ОЭСР (OECD), Eurostat

Международный центр налоговой политики

Рассматривались следующие показатели:

рост числа субъектов МСП;

динамика выручки МСП;

уровень занятости;

объем налоговых поступлений от МСП;

удельный вес льготных налогоплательщиков.

Качественный анализ

Проведено анкетирование 150 малых предпринимателей из 5 регионов РФ (Москва, Татарстан, Новосибирская область, Краснодарский край, Приморье) по вопросам восприятия налоговых льгот и их влияния на развитие бизнеса.

Анализируются кейсы стран ЕС и Азии: Германия, Польша, Казахстан, Узбекистан — в части эффективности налоговой политики в отношении МСП.

Результаты

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)



Анализ статистики ФНС России и Росстата за 2019–2023 гг. показывает стабильный рост числа МСП:

В 2023 году зарегистрировано 6,2 млн субъектов МСП, что на 12,6% больше по сравнению с 2022 годом.

Наибольший прирост наблюдался в регионах с активной налоговой поддержкой, например:

Татарстан — +18,1% новых индивидуальных предпринимателей;

Московская область — +14,3%;

Приморский край — +11,5%.

Внедрение налоговых каникул для вновь зарегистрированных ИП в производственной и социальной сферах также способствовало значительному приросту.

Динамика выручки и налоговых поступлений

Общая выручка предприятий МСП в России в 2023 году составила 73,1 трлн рублей (+17% к 2022 году).

Предприятия на упрощенной системе налогообложения (УСН) продемонстрировали рост выручки в среднем на 22,3% за год.

Доля МСП в общих налоговых поступлениях увеличилась до 20,5%, а объем поступлений от предприятий, пользующихся льготами — до 1,06 трлн рублей.

Таблица 1. Сравнение средней выручки по системам налогообложения (на 1 предприятие):

Система налогообложения	Средняя выручка, млн руб.	Годовой прирост, %
УСН (6%)	12,8	+22,3%
ОСНО	10,2	+14,1%

Влияние на занятость

На малый и средний бизнес приходится 21,5 млн рабочих мест в 2023 году, что составляет около 29% всей занятости в экономике РФ.

В субъектах, активно внедряющих налоговые стимулы, рост занятости составил от 3,8% до 7,2%.

Предприятия, использующие налоговые льготы, чаще сохраняют рабочие места во время кризисов (например, в период пандемии COVID-19 или военного мобилизационного давления в 2022–2023 гг.).

Опрос предпринимателей

Результаты анкетирования 150 представителей малого бизнеса из пяти регионов России:

78% считают налоговые льготы решающим фактором при открытии бизнеса.

61% отметили, что без налоговых послаблений были бы вынуждены сократить штат или закрыться.

55% респондентов считают, что текущий срок действия налоговых каникул (2 года) недостаточен.





Наиболее востребованные меры:

продление налоговых каникул до 5 лет — 64%;

снижение ставки страховых взносов — 52%;

автоматизация получения льгот — 49%.

Эти результаты подчеркивают, что налоговые льготы оказывают как прямое экономическое воздействие, так и социальный эффект, поддерживая занятость и устойчивость малого бизнеса.

Обсуждение

Полученные результаты подтверждают значимое влияние налоговых льгот на развитие МСП. Упрощенные режимы налогообложения, налоговые каникулы и региональные преференции стимулируют предпринимательскую активность, повышают инвестиционную привлекательность и снижают уровень теневой экономики.

Однако выявлены и ограничения текущей политики:

неравномерное распределение льгот между регионами;

ограниченность срока действия налоговых каникул;

сложности в администрировании и получении льгот в отдалённых субъектах РФ.

Международный опыт (например, в Германии и Польше) показывает, что устойчивый рост МСП достигается при сочетании налоговых стимулов с доступом к финансированию, цифровизацией налоговой отчетности и снижением административных барьеров.

Для повышения эффективности налоговых льгот предлагается:

расширение перечня видов деятельности, попадающих под льготы;

внедрение автоматических механизмов предоставления преференций;

регулярный аудит и корректировка налоговых мер на основе обратной связи от бизнеса.

Заключение

Налоговые льготы являются действенным инструментом стимулирования малого бизнеса, способствуя росту числа предприятий, выручки и занятости. При этом эффективность таких мер зависит от их целевой направленности, доступности и сбалансированности с другими формами поддержки. Формирование гибкой, прозрачной и адаптивной налоговой политики может стать залогом устойчивого развития предпринимательства в России и других странах СНГ.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что налоговые льготы играют критически важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, особенно на этапах становления и масштабирования. Полученные данные подтверждают, что регионы и страны, внедряющие целенаправленные и доступные налоговые стимулы, демонстрируют более высокие темпы роста количества МСП, выручки и занятости.

Основные выводы:





Введение налоговых преференций (УСН, налоговые каникулы, пониженные страховые взносы) привело к существенному увеличению числа субъектов МСП (на 12,6% за 2023 год).

Рост совокупной выручки МСП на 17% и увеличение доли налоговых поступлений от льготных предприятий подтверждают эффективность льготной политики.

Опрос предпринимателей выявил, что более 75% бизнесов рассматривают налоговые льготы как ключевое условие устойчивого развития и сохранения рабочих мест.

Тем не менее, выявлены и проблемные зоны, включая неравномерность распределения льгот, ограниченность сроков их действия и недостаточную цифровизацию. Эти ограничения требуют корректировки налоговой политики с учетом региональных особенностей и отраслевой специфики.

Рекомендации:

Автоматизировать получение налоговых льгот и минимизировать административные барьеры.

Продлить сроки действия налоговых каникул до 3–5 лет для стратегических секторов.

Расширить порог по выручке и численности для применения УСН.

Внедрить регулярный мониторинг эффективности льгот с участием самих предпринимателей.

Таким образом, налоговые льготы при грамотном управлении способны стать не временной мерой поддержки, а устойчивым механизмом роста предпринимательской активности, занятости и регионального развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2015. – 412 с. 6. Налоговый кодекс Российской Федерации 2000 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 декабря 2016 года за № ПП-2699 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2017 год».

3. Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник. – 7-е. изд., перераб. И доп. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 314

4.Шержонов, Ш. (2023). ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ТИЗИМИНИ ЯХШИЛАШДА БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИ НАТИЖАВИЙЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(6), 261-269.

5.Sherjanov, S. (2022). O'zbekiston aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi. Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences, 2(13), 132-138.

6. Bakberganovich, S. A. (2022). Foreign experience of increasing local budget income. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(10), 436-438.



7. Шержонов, Шержон. "ИЖТИМОЙ СУҒУРТА ОРҚАЛИ АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ." Nashrlar (2024): 102-103.

8. Axmedova, D. (2023). BANKLARDA CHAKANA KREDITLASH AMALIYOTINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(7), 32- 42.

9. Yuldashevich, X. S., & Abdullayevich, S. O. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHOLI TUMUSH FARAVONLIGIGA TA'SIRINI BAHOLASH. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 22(10), 34-36.

10. Masharipova X. (2023) RAQAMLI MUHITDA MJOZLARNING ENTIYOJLARI VA XATTIHARAKATLARNI O'RGANISH UCHUN TAHLILIY USULLARNI QO'LLASH. Journal of new century innovations 30 (3), 203-207

11. Шержонов, Ш. (2024). ИЖТИМОЙ СУҒУРТА ОРҚАЛИ АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ. Nashrlar, 102-103.

12. Jumaniyozov, F. (2024). YASHIL IQTISODIYOT. Молодые ученые, 2(29), 115-117. 11. Jumaniyozov, F. (2024). OPPORTUNITIES TO CREATE NEW JOBS IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A " GREEN" ECONOMY. University Research Base, 264-267.

13. O'G'Li, J. F. D. (2024). YASHIL IQTISODIYOTGA O 'TISHDA CHIQINDILARNI BOSHQARISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI. Central Asian Journal of Education and Innovation, 3(10), 115-121.

14. Jumaniyazov, F. D. O. G. L. (2023). Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish sharoitida agrar iqtisodiyotni rivojlantirish. Science and Education, 4(5), 702-706.