



TURIZM SOHASINING RIVOJLANISHIDA YOSHLARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Madiyarova Farangiz Xamdam qizi

Email: @madiyarovxursand42@gmail.com

Ilmiy rahbar: **Berdiyorov Shoxbozjon Ziyomiddinovich**

Tarjima nazariyasi va amaliyoti kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm sohasining rivojlanishida yoshlarning o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Yoshlarning innovatsion tafakkuri, raqamli texnologiyalarni tez o‘zlashtirishi, xorijiy tillarni bilishi va ijtimoiy faolligi zamonaviy turizm infratuzilmasini rivojlantirishda muhim omil sifatida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, yoshlarning turizm sohasida bandligini oshirish, ularni tadbirkorlikka jalb etish, startaplar va kreativ loyihalar orqali milliy turizm mahsulotini diversifikatsiya qilish masalalari yoritiladi. Maqolada yoshlar salohiyatidan samarali foydalanish mamlakat turizm raqobatbardoshligini oshirish va barqaror rivojlanishni ta‘minlashning muhim sharti ekani asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: turizm, yoshlar, bandlik, innovatsiya, raqamli texnologiyalar, tadbirkorlik, barqaror rivojlanish, kadrlar salohiyati.

Kirish. Turizm bugungi kunda jahon iqtisodiyotining eng dinamik va istiqbolli tarmoqlaridan biri sifatida e‘tirof etilmoqda. U nafaqat valyuta tushumlarini oshirish, balki yangi ish o‘rinlari yaratish, hududlarni rivojlantirish, milliy madaniyat va tarixiy merosni targ‘ib etish kabi muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni ham bajaradi. Ayniqsa, globallashuv va raqamli texnologiyalar davrida turizm sohasining sifat jihatidan yangilanishi inson kapitalining rivojiga, xususan, yoshlarning faolligi va salohiyatiga bevosita bog‘liq bo‘lib bormoqda.

Yoshlar jamiyatning eng faol, innovatsiyaga moyil va o‘zgarishlarga tez moslashadigan qatlamidir. Ularning zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga egaligi, xorijiy tillarni bilishi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan samarali foydalanishi turizm xizmatlarini takomillashtirishda muhim omil hisoblanadi. Bugungi kunda turizm marketingi, onlayn platformalar, mobil ilovalar, virtual sayohatlar kabi yo‘nalishlarning rivojlanishida aynan yosh mutaxassislarning hissasi tobora ortib bormoqda.

Shu bilan birga, turizm sohasi yoshlar bandligini ta‘minlashda keng imkoniyatlarga ega bo‘lgan strategik yo‘nalishdir. Mehmonxona xo‘jaligi, transport, gidlik, ovqatlanish xizmati, madaniy tadbirlar tashkiloti kabi ko‘plab sohalarda yoshlarning ishtiroki iqtisodiy faollikni oshiradi va ularning kasbiy shakllanishiga xizmat qiladi. Qishloq hududlarida ekoturizm va agroturizm loyihalarida yoshlarning faol qatnashuvi hududiy rivojlanish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur maqolada turizm sohasining rivojlanishida yoshlarning o‘rni va ahamiyati ilmiy-nazariy jihatdan tahlil



qilinib, ularning innovatsion, kasbiy va tadbirkorlik salohiyati mamlakat turizm raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillaridan biri ekani asoslab beriladi.

Yoshlarning turizm sohasidagi salohiyati

Yoshlarning asosiy ustunligi ularning tez o'rganishi, yangi texnologiyalarni qisqa vaqt ichida o'zlashtirishi va kreativ fikrlash qobiliyatiga egaligidadir. Raqamli turizm, onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar, virtual turlar va marketing platformalarining rivojlanishida aynan yosh mutaxassislarning hissasi katta. Ular IT ko'nikmalarini turizm bilan integratsiya qilish orqali xizmatlar sifatini oshiradi va mijozlar bilan muloqotni yangi bosqichga olib chiqadi. Shuningdek, yoshlarning xorijiy tillarni bilishi xalqaro turizm oqimini jalb etishda muhim omil hisoblanadi. Gidlik, mehmonxona menejmenti, turizm marketingi kabi yo'nalishlarda yosh kadrlar professional xizmat ko'rsatish orqali mamlakat imijini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Yoshlar bandligi va turizm

Turizm sohasi yoshlar bandligini ta'minlashda keng imkoniyatlarga ega. Mehmonxona xo'jaligi, restoran biznesi, transport, ekskursiya xizmati, madaniy tadbirlarni tashkil etish kabi ko'plab yo'nalishlarda yoshlar mehnat faoliyatini boshlashi mumkin. Bu esa nafaqat ishsizlik darajasini kamaytiradi, balki yoshlarning kasbiy tajriba orttirishiga ham sharoit yaratadi. Ayniqsa, qishloq hududlarida ekoturizm, agroturizm va etnoturizm loyihalarida yoshlarning ishtiroki mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish va migratsiyani kamaytirishda muhim rol o'ynaydi. Yoshlar mahalliy resurslardan samarali foydalanib, yangi turizm mahsulotlarini yaratish orqali hududlarning turistik jozibadorligini oshiradi.

Yoshlar va turizm tadbirkorligi

So'nggi yillarda yoshlar orasida turizm sohasida startaplar va kichik biznes tashabbuslari kengayib bormoqda. Onlayn sayohat agentliklari, mualliflik turlari, gastronomik marshrutlar, madaniy festival va tadbirlarni tashkil etish kabi loyihalar yoshlarning tadbirkorlik salohiyatini namoyon etadi. Davlat tomonidan berilayotgan grantlar, imtiyozli kreditlar va ta'lim dasturlari yoshlarni turizm tadbirkorligiga jalb etishda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda. Yosh tadbirkorlar bozor talabini tez anglab, moslashuvchan biznes-modellarni ishlab chiqadi. Bu esa turizm mahsulotlarining diversifikatsiyasini ta'minlab, ichki va tashqi bozor uchun raqobatbardosh xizmatlar yaratishga imkon beradi.

Ta'lim va kadrlar tayyorlash

Turizm sohasining barqaror rivojlanishi sifatli kadrlar tayyorlash tizimiga bevosita bog'liq. Oliy ta'lim muassasalari, kasb-hunar maktablari va malaka oshirish markazlarida turizm menejmenti, gidlik, mehmonxona biznesi va marketing yo'nalishlarida yosh mutaxassislari tayyorlanmoqda. Amaliyotga yo'naltirilgan ta'lim, dual ta'lim tizimi va xalqaro almashinuv dasturlari yoshlarning kasbiy kompetensiyalarini oshiradi.

Xulosa. Yuqoridagi tahlillar shuni ko'rsatadiki, turizm sohasining barqaror va raqobatbardosh rivojlanishi bevosita yoshlarning faolligi, bilim darajasi va tashabbuskorligiga bog'liqdir. Yoshlar zamonaviy texnologiyalarni tez o'zlashtirishi,



innovatsion g'oyalar ishlab chiqishi va bozor talablariga moslashuvchanligi bilan turizm xizmatlarining sifatini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Ularning xorijiy tillarni bilishi va madaniyatlararo muloqot ko'nikmalari xalqaro turizm oqimini kengaytirish va mamlakat imijini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shuningdek, turizm sohasi yoshlar bandligini ta'minlash, ularni kasbiy jihatdan shakllantirish va tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Ekoturizm, etnoturizm, agroturizm kabi yo'nalishlarda yoshlarning ishtiroki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini jadallashtiradi va mahalliy aholi farovonligini oshirishga hissa qo'shadi. Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan ta'lim islohotlari, grant va imtiyozlar tizimi yoshlar salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun zarur shart-sharoitlarni shakllantirmoqda.

Xulosa qilib aytganda, yoshlar turizm sohasining bugungi va kelajakdagi taraqqiyotini belgilovchi asosiy strategik resurs hisoblanadi. Ularning ilmiy, kasbiy va kreativ salohiyatidan samarali foydalanish turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, xizmatlar sifatini oshirish va mamlakatning jahon turizm bozoridagi mavqeini mustahkamlashning muhim omili bo'lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh. M. O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida. – Toshkent, 2016. – 48 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2019–2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirish konsepsiyasi. – Toshkent, 2019. – 36 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori. Turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish to'g'risida. – Toshkent, 2020. – 28 b.
4. Sharipov A. Turizm iqtisodiyoti. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018. – 320 b.
5. Qodirov B., Karimova M. Turizm menejmenti va marketingi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2019. – 280 b.
6. Xolmatov S. Yoshlar bandligi va mehnat bozori muammolari. – Toshkent: O'qituvchi, 2017. – 200 b.
7. UNWTO. Tourism and Youth Employment. – Madrid: World Tourism Organization, 2021. – 150 p.
8. World Bank. Youth, Jobs and Tourism Development. – Washington, 2020. – 180 p.
9. OECD. Tourism Trends and Policies. – Paris, 2022. – 250 p.
10. Ismoilova D. Raqamli iqtisodiyot va turizm. – Toshkent: Innovatsiya, 2021. – 210 b.