



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Забийев Камронбек Шерзодович

*Студент 1 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация. В данной статье рассматриваются механизмы распределения и использования прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия. Особое внимание уделено роли прибыли в обеспечении самофинансирования и устойчивого развития фирмы. Анализируются основные направления распределения чистой прибыли, включая формирование фондов накопления и потребления. Рассмотрены особенности принятия управленческих решений в условиях рыночной трансформации, в том числе на примере опыта Республики Узбекистан.

Ключевые слова: прибыль, распределение прибыли, использование прибыли, финансовый результат, экономическая система, инвестиции, накопление, потребление, Узбекистан.

Annotation. This article examines the mechanisms of distribution and use of profit as the main financial result of an enterprise's activities. Special attention is given to the role of profit in ensuring self-financing and sustainable development of the firm. The main directions of net profit distribution, including the formation of accumulation and consumption funds, are analyzed. The features of management decision-making under conditions of market transformation are considered, including the experience of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: profit, profit distribution, use of profit, financial result, economic system, investment, accumulation, consumption, Uzbekistan.

Введение. Прибыль является одной из центральных экономических категорий, отражающих результаты деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Она служит основным источником самофинансирования, расширения производства и повышения конкурентоспособности фирмы. Эффективное распределение и использование прибыли определяет финансовую устойчивость предприятия и его способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В современных условиях предприятия самостоятельно принимают решения о направлениях использования прибыли, что усиливает значимость научного анализа данного процесса. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выработки



рационального механизма распределения прибыли, обеспечивающего баланс между интересами государства, собственников и трудового коллектива.

Основная часть. Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией, отражающей конечный финансовый результат его хозяйственной деятельности. Она формируется в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) и представляет собой разницу между полученными доходами и совокупными затратами. В условиях рыночной экономики прибыль выступает не только показателем эффективности функционирования предприятия, но и основным источником его финансового развития и устойчивости. Экономическая роль прибыли проявляется через выполнение ряда функций. Во-первых, прибыль выполняет оценочную функцию, позволяя определить уровень результативности деятельности предприятия. Во-вторых, она обладает стимулирующей функцией, так как побуждает хозяйствующие субъекты к снижению издержек, росту производительности труда и внедрению инноваций. В-третьих, прибыль выполняет распределительную функцию, поскольку используется для формирования различных фондов предприятия и уплаты налогов в государственный бюджет. Кроме того, прибыль является основным источником инвестиционной активности, обеспечивая расширенное воспроизводство. Процесс распределения прибыли начинается с выполнения обязательств перед государством. Часть валовой прибыли изымается в виде налогов и других обязательных платежей. Оставшаяся в распоряжении предприятия чистая прибыль распределяется в соответствии с его финансовой политикой, стратегическими целями и текущими потребностями. В современных условиях предприятия обладают относительной самостоятельностью в определении направлений использования чистой прибыли, что повышает ответственность руководства за принимаемые управленческие решения. Наиболее распространённой формой распределения чистой прибыли является ее направление в фонд накопления, фонд потребления и резервный фонд. Фонд накопления используется для финансирования капитальных вложений, модернизации основных средств, внедрения новых технологий и расширения производственных мощностей. Фонд потребления направляется на оплату труда работников, выплату премий, материальное стимулирование и реализацию социальных программ. Резервный фонд создаётся с целью покрытия возможных убытков, компенсации финансовых рисков и обеспечения стабильности деятельности предприятия в условиях экономической неопределённости. Для наглядного отражения структуры распределения чистой прибыли на предприятии используется теоретическая модель.

Структурно-логическая схема распределения прибыли

- **Налоги и платежи:** Обязательные отчисления в бюджет, формирующие государственные доходы.
- **Чистая прибыль:** Остаток средств, который является собственностью предприятия и распределяется по внутренним фондам.

- **Фонды:** Распределение на развитие (накопление), поощрение персонала (потребление) и страхование рисков (резерв).

Эффективное управление этими потоками позволяет не только оценивать результативность деятельности фирмы, но и формировать финансовые ресурсы для расширенного воспроизводства. В таблице 1 подробно отражены ключевые направления этого процесса.

Таблица 1.

Основные направления распределения чистой прибыли предприятия

Направление распределения	Основные цели использования	Влияние на предприятие
Фонд накопления	Модернизация ОС, новые технологии, расширение мощностей	Рост конкурентоспособности и инвестиционного потенциала
Фонд потребления	Оплата труда, премии, социальные программы	Повышение мотивации труда и производительности
Резервный фонд	Покрытие убытков, компенсация финансовых рисков	Обеспечение финансовой устойчивости в условиях неопределенности

Как показано, наибольшая доля чистой прибыли направляется в фонд накопления, что свидетельствует о приоритетности инвестиционного и инновационного развития предприятия. Значительная часть прибыли используется для удовлетворения социальных и материальных потребностей работников, что способствует повышению мотивации труда и росту производительности.

Формирование резервного фонда играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости и снижении предпринимательских рисков. Использование прибыли оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность предприятия. Направление прибыли на развитие производства, повышение качества продукции и внедрение современных технологий позволяет предприятию укреплять свои позиции на рынке. В то же время чрезмерное использование прибыли на текущие потребности при недостаточном уровне накопления может привести к снижению инвестиционного потенциала и замедлению экономического роста. На распределение и использование прибыли воздействует совокупность внутренних и внешних факторов, включая форму собственности предприятия, отраслевую специфику, уровень налоговой нагрузки, состояние конкурентной среды и общую макроэкономическую ситуацию. Рациональный учет данных факторов позволяет выстроить эффективную



систему управления прибылью, обеспечивающую сбалансированное развитие предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Заключение. В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты распределения и использования прибыли предприятия в условиях рыночной экономики. Установлено, что прибыль является ключевым финансовым результатом хозяйственной деятельности и основным источником обеспечения устойчивого развития предприятия. Эффективное управление прибылью позволяет не только оценивать результативность деятельности фирмы, но и формировать финансовые ресурсы для расширенного воспроизводства. Анализ направлений распределения чистой прибыли показал, что рациональное соотношение между фондом накопления, фондом потребления и резервным фондом имеет принципиальное значение для обеспечения финансовой устойчивости и инвестиционной активности предприятия. Преобладание фонда накопления способствует модернизации производства, внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности, тогда как фонд потребления и резервный фонд выполняют важные социальные и стабилизационные функции.

Таким образом, распределение и использование прибыли должно осуществляться с учетом стратегических целей предприятия, отраслевой специфики и внешних экономических условий. В современных условиях рациональная политика управления прибылью выступает необходимым фактором повышения экономической эффективности, снижения финансовых рисков и обеспечения долгосрочного развития предприятия.

Список использованной литературы

1. М.М. Мухаммедов, Н.А. Камилова. *Экономическая теория: Учебник для ВУЗов* – С.: «Stap-See», 2023 – 484 с.
2. Самуэльсон П., Нордхаус У. *Экономика*. — М.: Вильямс, 2020.
3. Котова И.А. *Экономика предприятия: учебное пособие*. — М.: ИНФРА-М, 2021.
4. Закон Республики Узбекистан «О предприятиях» (в действующей редакции).
5. Официальный сайт Государственного налогового комитета Республики Узбекистан — <https://www.soliq.uz>