



ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ИЗУЧЕНИИ СМИ

Аитбаева Насиба Бегназаровна

преподаватель Ургенчского технологического университета Ранч

Современное информационное пространство формируется в первую очередь средствами массовой информации (СМИ), которые не только передают факты, но и активно формируют мировоззрение, ценности и культурные установки аудитории. В этой связи возрастает интерес к лингвокультурологическому анализу медиатекстов, поскольку язык СМИ является не просто средством коммуникации, а отражением глубинных культурных кодов нации. Лингвокультурология — это междисциплинарная наука, находящаяся на стыке лингвистики, культурологии и когнитивистики, исследующая взаимодействие языка и культуры в различных коммуникативных контекстах. Ее методы позволяют глубже понять, каким образом национальные и культурные особенности проявляются в языковом оформлении медиадискурса.

Лингвокультурология как наука возникла в конце XX века и получила активное развитие в российской и зарубежной филологии. Основным предмет её изучения — это взаимосвязь языка и культуры, выражающаяся в лингвокультурных концептах, символах, культурных кодах, этносемантике и прецедентных текстах.

По мнению В.В. Воробьёва, лингвокультурология — это наука, «изучающая проявление культуры в языке и языка в культуре»[1]. Она опирается на следующие ключевые категории: языковая картина мира, концепт, ценностные доминанты, национально-культурная специфика языка.

Особенность лингвокультурологии в том, что она исследует язык не как автономную систему, а как отражение культурной специфики народа. СМИ в этом контексте выступают идеальной площадкой для анализа, поскольку медиатексты не только формируют, но и отражают актуальные лингвокультурные установки общества.

Современные СМИ — это мощный инструмент социализации, через который транслируются культурные нормы, идеологемы и ценностные установки. В лингвокультурологическом подходе изучение СМИ предполагает выявление того, какие культурные смыслы и концепты выражаются через язык медийного дискурса.

Так, к примеру, в русском медиадискурсе нередко акцентируются такие национально значимые концепты, как «Родина», «духовность», «единство»,



«победа», которые оформляются в устойчивые языковые клише и нарративы. Эти элементы являются частью культурного кода и обеспечивают когнитивное единство нации [2].

Кроме того, анализ иноязычных медиатекстов позволяет выявить доминирующие западные ценности — индивидуализм, прагматизм, свобода выбора, технологичность. Эти концепты также выражаются в специфике языковых средств, например, в преобладании персонализированных заголовков, использовании активного залога, выражении мнения через нарративы.

Лингвокультурология применяет ряд методов, которые позволяют глубоко анализировать медиатексты. Среди них:

- Анализ концептов — выявление ключевых культурных понятий, доминирующих в тексте;
- Сравнительный анализ — сопоставление медиатекстов на разных языках с целью выявления культурной специфики;
- Дискурсивный анализ — изучение стратегий коммуникации, контекста и прагматических целей текста;
- Контент-анализ — количественный и качественный анализ содержания медиа с целью выявления повторяющихся тем и символов.

Пример: в анализе российских и американских новостных программ по теме миграции выявляется различие в концептуализации образа мигранта. В российском контексте он может ассоциироваться с угрозой и нестабильностью, тогда как в американском — с поиском свободы и мечты [3].

Применение лингвокультурологического подхода имеет важное значение в ряде областей:

1. Медиакоммуникации: понимание культурных кодов позволяет создавать медиаконтент, адекватный восприятию конкретной аудитории.
2. Переводоведение: адекватный перевод медиатекстов невозможен без учета культурного контекста.
3. Межкультурная коммуникация: знание культурных особенностей языкового оформления медийных сообщений способствует эффективному международному диалогу.
4. Критическое мышление: анализ культурных стратегий манипуляции в СМИ позволяет аудитории критически воспринимать информацию.

В условиях ускоренного развития цифровых технологий и глобализации особую актуальность приобретает исследование новых форм медиадискурса, таких как интернет-СМИ, социальные сети, блогосфера, подкасты и



мультимедийные платформы. Эти формы коммуникации отличаются высокой динамикой, интерактивностью, гипертекстуальностью и мультимодальностью, что порождает необходимость адаптации традиционных лингвокультурологических методов анализа к новым медиаформатам.

В частности, в социальных сетях (Facebook, Instagram, X/Twitter и др.) активизируется роль визуального компонента и неформального стиля общения. В таких условиях культура выражается не только через язык, но и через эмодзи, мемы, визуальные символы, цифровые нарративы. Таким образом, лингвокультурология сегодня стремится к расширению своей методологической базы, включая мультимодальный анализ и исследование визуального кода культуры в цифровом дискурсе.

Еще одной перспективной областью становится исследование медиадискурса в условиях межкультурных и конфликтных взаимодействий. Язык вражды, дезинформация, манипуляции и пропаганда — всё это требует лингвокультурологического осмысления, поскольку подобные явления часто эксплуатируют культурные архетипы, мифологемы и национальные страхи. Распознавание таких стратегий — важная задача как для исследователей, так и для медиапотребителей.

Необходимо также отметить значимость лингвокультурологического образования в подготовке специалистов в сфере журналистики, PR и межкультурной коммуникации. Формирование компетенций по распознаванию и интерпретации культурных кодов в тексте становится неотъемлемым элементом профессиональной подготовки, способствующим развитию медиаграмотности и межкультурного диалога.

В итоге можно сказать, что лингвокультурология не только предоставляет теоретические инструменты для анализа медиатекста, но и служит практическим ориентиром для создания более этичного, ответственного и культурно чувствительного медиаконтента. В условиях глобальной информационной среды эта задача приобретает стратегическое значение как для науки, так и для общества в целом.

Таким образом, лингвокультурология представляет собой эффективный инструмент анализа современного медиадискурса, позволяющий выявлять не только лексико-семантические особенности текста, но и глубинные культурные смыслы, транслируемые средствами массовой информации. В эпоху глобализации и цифровизации, когда медиaprостранство оказывает всё большее влияние на общественное сознание, лингвокультурологический анализ



становится необходимым условием для осмысленного восприятия информации и развития межкультурной компетенции.

Библиография

1. Воробьев В.В. Лингвокультурология: теория и методы. — М.: ИТДГК «Гнозис», 2008. — 280 с.
 2. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002.
 3. Селиванова О.А. Лингвокультурология: учебное пособие. — М.: Флинта, 2013. — 224 с.
 4. Hall S. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. — London: Sage, 1997.
 5. Wierzbicka A. Understanding Cultures through Their Key Words. — Oxford: Oxford University Press, 1997.
- 