

МЕТОДЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

доцент кафедры «Экономическая теория»

Самаркандский институт экономики и сервиса

Боборахимов Анвар Акбарович

студент 2 курса вечернего факультета

Самаркандский институт экономики и сервиса

Республика Узбекистан

Аннотация. В статье простым и доступным языком рассматриваются основные подходы к установлению цен в условиях рыночной экономики на закона спроса и предложения. Показано: как формируется цена на рынке, как она меняется и какие факторы на это влияют. Отдельное внимание уделяется в государстве в регулировании цен и особенностям ценовой политики в Республике Узбекистан. Рассматриваются рыночные, административные и смешанные методы ценообразования, а также их влиянию на экономику и уровень жизни населения. Сделаем вывод о том, что эффективная ценовая политика должна вместить рыночные механизмы и социальную ответственность государства.


Ключевые слова: цена, спрос и предложение, рыночное равновесие, ценообразование, государственное регулирование, Узбекистан, конкуренция, инфляция.

Abstract. The article discusses the main pricing methods in a market economy based on the law of supply and demand. It explains the formation of market and equilibrium prices, analyzes factors affecting supply and demand, and examines the role of the state in price regulation in Uzbekistan. The study considers market, administrative, and mixed pricing approaches and emphasizes the importance of a balanced pricing policy for sustainable economic development.

Keywords: price, supply and demand, market equilibrium, pricing, state regulation, Uzbekistan, competition, inflation.

Цена играет важную роль в экономике, потому-что именно через неё происходит взаимодействие производителей и потребителей. Производители ориентируются на цену при принятии решений о выпуске товаров, а потребители, при выборе между различными товарами и услугами. Таким образом, цена показывает реальное состояние рынка и показывает, насколько товар требуется и доступен.

В рыночной экономике цены в основном формируются под воздействием спроса и предложения. В последние годы в Узбекистане активно проводятся экономические реформы, направленные на развитие рыночных отношений и снижение



административного вмешательства в экономику. Это сделало проблему ценообразования особенно актуальной, так как от правильного формирования цен во многом зависит стабильность экономики и уровень жизни населения.

Цель данной статьи — наглядно и доступно рассмотреть методы установления цен в соответствии с законом спроса и предложения, а также показать их значение для экономики Республики Узбекистан.

Теоретические основы закона спроса и предложения: Закон спроса и предложения является основой функционирования рыночной экономики. Закон спроса объясняет, что при повышении цены товара, как правило, снижается интерес покупателей к его приобретению. И наоборот, при снижении цены количество желающих купить товар увеличивается.

Закон предложения отражает поведение производителей. Чем выше цена товара, тем выгоднее его производство, поэтому производители стремятся увеличить объёмы выпуска. Если цена снижается, интерес к производству ослабевает.


Взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию равновесной цены — такой цены, при которой количество товара, предлагаемого на рынке, совпадает с количеством товара, которое готовы купить потребители. Именно эта цена считается наиболее устойчивой и экономически обоснованной.

На изменение спроса и предложения влияют доходы населения, вкусы потребителей, уровень затрат производителей, налоги, технологические изменения и экономическая политика государства. Все эти факторы вызывают изменения рыночного равновесия и, как следствие, колебания цен.

В практической деятельности можно выделить несколько основных методов ценообразования, которые применяются в зависимости от типа рынка и роли государства в экономике. Рыночный метод ценообразования предполагает свободное формирование цен под влиянием спроса и предложения. Такой подход характерен для конкурентных рынков, где продавцы и покупатели самостоятельно определяют цену. Данный метод способствует развитию конкуренции, повышению качества товаров и более эффективному использованию ресурсов.

Метод равновесного ценообразования основан на установлении такой цены, при которой спрос и предложение уравниваются. Этот метод чаще используется как теоретический ориентир, позволяющий анализировать состояние рынка и прогнозировать возможные изменения цен.

Административный метод ценообразования заключается в прямом вмешательстве государства в процесс формирования цен. Он применяется в отношении социально значимых товаров и услуг, например, коммунальных услуг или общественного транспорта. Основной целью такого метода является защита населения и сдерживание роста цен, однако его длительное применение может снижать эффективность производства.



Смешанный метод ценообразования объединяет рыночные механизмы и государственное регулирование. Государство не устанавливает цены напрямую, но воздействует на них через налоги, субсидии, тарифы и антимонопольную политику. Такой подход считается наиболее гибким и широко используется в современных экономиках.

Практика ценообразования в Узбекистане: Экономика Узбекистана в последние годы развивается в направлении расширения рыночных механизмов ценообразования. Либерализация цен на большинство товаров и услуг позволила усилить конкуренцию, повысить эффективность производства и улучшить качество продукции.

В то же время государство продолжает регулировать цены и тарифы в сферах естественных монополий и социальной инфраструктуры. Повышение тарифов на коммунальные услуги осуществляется постепенно и сопровождается мерами социальной поддержки, что позволяет снизить нагрузку на население.

Рост инфляции и увеличение производственных затрат делают особенно важной гибкую ценовую политику, которая учитывает как рыночные условия, так и социальные последствия изменения цен.

Социально-экономические последствия методов ценообразования Выбор метода ценообразования оказывает значительное влияние на экономику и социальное положение населения. Рыночное ценообразование стимулирует экономический рост и предпринимательскую активность, однако может привести к подорожанию товаров первой необходимости.

Административное регулирование цен позволяет сдерживать рост стоимости социально значимых товаров, но при чрезмерном использовании может снижать заинтересованность производителей и ухудшать качество продукции.

Наиболее эффективным считается смешанный подход, при котором рыночные механизмы дополняются продуманной социальной политикой и государственным регулированием.

Заключение: Закон спроса и предложения является основой формирования цен в рыночной экономике. Опыт Республики Узбекистан показывает, что наиболее эффективной является ценовая политика, сочетающая рыночные принципы и государственное регулирование.

В дальнейшем развитие системы ценообразования должно быть направлено на усиление конкуренции, повышение прозрачности рынков и защиту социально уязвимых слоёв населения. Такой подход позволит обеспечить стабильное и устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Список литературы.

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. – Самарканд, 2023.
2. Varian H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach.

3.Samuelson P., Nordhaus W. Economics.

4.Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Аналитические материалы.

5. NORMA.UZ. Экономическая политика и регулирование цен.

