



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Камилова Наргиза Абдукажоровна**

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,  
Самаркандский институт экономики и сервиса*

**Баходирова Нозанин Умид кизи**

*Студентка 2 курса Факультета Экономика,  
Самаркандский институт экономики и сервиса*

**Аннотация:** *В статье рассматривается эффективность конкурентного рынка как ключевое условие рационального распределения ресурсов в рыночной экономике. Анализируются механизмы формирования равновесной цены и объёма производства, а также влияние конкуренции на общественное благосостояние. Показано, что конкурентный рынок способствует достижению производственной и распределительной эффективности, минимизации потерь общества и стимулированию экономического роста. Особое внимание уделяется роли государства в поддержании условий конкуренции и предотвращении рыночных искажений.*

**Ключевые слова:** *конкурентный рынок, эффективность рынка, равновесие, общественное благосостояние, конкуренция, государственное регулирование.*

**Abstract :** *This article examines the efficiency of a competitive market as a fundamental condition for the rational allocation of resources in a market economy. The study analyzes the mechanisms of equilibrium price and output formation, as well as the impact of competition on social welfare. It is shown that competitive markets contribute to productive and allocative efficiency, minimize deadweight losses, and promote economic growth. Special attention is given to the role of the government in maintaining competitive conditions and preventing market distortions.*

**Keywords:** *competitive market, market efficiency, equilibrium, social welfare, competition, government regulation.*

**Annotatsiya:** *Maqolada raqobatlashgan bozorning samaradorligi bozor iqtisodiyotida resurslarni oqilona taqsimlashning muhim sharti sifatida ko'rib chiqiladi. Muvozanat narxi va ishlab chiqarish hajmining shakllanish mexanizmlari hamda raqobatning jamiyat farovonligiga ta'siri tahlil qilinadi. Raqobatlashgan bozor ishlab chiqarish va taqsimot samaradorligiga erishishga, jamiyat yo'qotishlarini kamaytirishga va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga xizmat qilishi ko'rsatib beriladi. Shuningdek, davlatning raqobat muhitini qo'llab-quvvatlash va bozor buzilishlarini oldini olishdagi roli yoritiladi.*

**Kalit so'zlar:** *raqobatlashgan bozor, bozor samaradorligi, muvozanat, jamiyat farovonligi, raqobat, davlat tartibga solishi.*

В условиях экономики Узбекистана проблема эффективности конкурентного рынка приобретает особую актуальность на фоне проводимых структурных и институциональных реформ. Либерализация цен, снижение административных барьеров для бизнеса и расширение частного сектора способствовали усилению конкуренции на ряде товарных рынков, что приблизило их к условиям эффективного распределения ресурсов. Вместе с тем сохраняющееся государственное регулирование в отдельных секторах, а также высокая концентрация производства в стратегических отраслях ограничивают достижение полной конкурентной эффективности.

На рынках, где конкуренция усиливается (торговля, услуги, транспорт, цифровая экономика), наблюдается более гибкая ценовая реакция и более полное согласование интересов производителей и потребителей, что способствует росту общественного благосостояния. В то же время в секторах с ограниченным числом участников или регулируемые цены эффективность конкурентного механизма снижается, что выражается в отклонении рыночных результатов от оптимальных значений и возможных потерях общественного благосостояния.

Таким образом, для экономики Узбекистана эффективность конкурентного рынка зависит не только от формального наличия рыночных отношений, но и от глубины институциональных преобразований, направленных на развитие конкуренции и снижение искажений рыночных сигналов.

Для наглядного анализа эффективности конкурентного рынка целесообразно сопоставить основные показатели функционирования рынка в условиях совершенной конкуренции и при наличии рыночных искажений. Такое сравнение позволяет выявить влияние структуры рынка на уровень общественного благосостояния и распределение экономических выгод между участниками рынка.

**Таблица 1**  
**Характеристика эффективности конкурентного рынка**

Показатель	Конкурентный рынок	Неконкурентный рынок
Цена	Формируется рынком	Искажается
Объём выпуска	Оптимальный	Ниже или выше оптимума
Излишек потребителя	Максимальный	Снижается
Излишек производителя	Максимальный	Снижается
Общественное благосостояние	Максимальное	Возникают потери
Мёртвый груз	Отсутствует	Присутствует



Как видно из таблицы 1, конкурентный рынок обеспечивает формирование равновесной цены и оптимального объёма выпуска, при которых суммарный излишек потребителей и производителей достигает максимального значения. Отклонение от конкурентных условий приводит к снижению эффективности рынка и возникновению потерь общественного благосостояния.

Таким образом, конкурентный рынок обеспечивает эффективное распределение ресурсов и формирование равновесной цены, при которых общественное благосостояние достигает максимального уровня. Нарушение конкурентных условий вследствие налогов или государственного регулирования приводит к снижению эффективности рынка и возникновению потерь общественного благосостояния. Поэтому анализ эффективности конкурентного рынка имеет важное значение для оценки последствий экономической политики и принятия обоснованных управленческих.

### Список использованной литературы

1. Мухаммедов М. М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для вузов 2023.
2. Вариян Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. — М.: Юнити, 2020.
3. Самуэльсон П. А., Нордхаус В. Д. Экономика. — М.: Вильямс, 2019.
4. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Л. Микроэкономика. — СПб.: Питер, 2020.
5. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. — М.: ИНФРА-М, 2018.