



## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА МЕТОДОМ ФОКУС-ГРУПП

Уринбоева Мадина Иброхим кизи

Магистрант 1 курса Ташкентского Международного университета Кимё

**Аннотация:** В статье представлено исследование представлений студентов о конкуренции на рынке труда, проведённое с использованием качественного метода фокус-групп. Анализируются взгляды студентов на современные требования работодателей, факторы конкурентоспособности выпускников, а также влияние социально-экономических условий на формирование профессиональных стратегий молодежи. Полученные данные позволяют выявить основные установки, ожидания и проблемы, с которыми сталкиваются студенты при подготовке к выходу на рынок труда.

**Ключевые слова:** конкуренция, рынок труда, студенты, фокус-группы, профессиональное развитие, трудоустройство, конкурентоспособность.

## A STUDY OF STUDENTS' PERCEPTIONS OF LABOR MARKET COMPETITION USING FOCUS GROUP METHOD

Madina Urinboeva Ibrohim Kizi

First-year Master's student, Tashkent Kimyo International University

**Abstract:** This article presents a study of students' perceptions of labor market competition, conducted using a qualitative focus group method. It analyzes students' views on current employer requirements, factors affecting graduate competitiveness, and the influence of socioeconomic conditions on the development of young people's career strategies. The data obtained allow us to identify the key attitudes, expectations, and challenges students face when preparing to enter the labor market.

**Keywords:** competition, labor market, students, focus groups, professional development, employment, competitiveness.

### Введение

Современный рынок труда характеризуется высоким уровнем конкуренции, обусловленным глобализацией, цифровизацией экономики и постоянными изменениями требований работодателей. Для студентов и выпускников высших учебных заведений конкуренция становится одним из ключевых факторов, определяющих их профессиональное будущее. В условиях ограниченного числа рабочих мест и высокой конкуренции между соискателями молодёжь вынуждена



заранее формировать конкурентные преимущества и продумывать стратегии профессионального развития.

Особую актуальность данная проблема приобретает в контексте трансформации системы высшего образования и усложнения структуры рынка труда. Современный работодатель ожидает от выпускника не только наличия диплома, но и практических навыков, опыта работы, развитых коммуникативных способностей и готовности к непрерывному обучению. В связи с этим важно изучить, как сами студенты воспринимают конкуренцию, какие факторы считают определяющими для успешного трудоустройства и какие трудности испытывают при выходе на рынок труда.

### **Теоретические аспекты изучения конкуренции на рынке труда**

Конкуренция на рынке труда рассматривается в научной литературе как объективное социально-экономическое явление, отражающее соотношение спроса и предложения рабочей силы. Для молодежи конкуренция выступает не только как экономический фактор, но и как психологическое испытание, влияющее на самооценку, уровень тревожности и профессиональную мотивацию.

Исследователи отмечают, что в условиях высокой конкуренции возрастает значение человеческого капитала, включающего уровень образования, профессиональные навыки и личностные качества. Особую роль играют так называемые *soft skills* — умение работать в команде, коммуникабельность, ответственность и адаптивность. Формирование данных качеств становится важной задачей системы высшего образования.

### **Методология исследования**

В качестве основного метода исследования был выбран метод фокус-групп, относящийся к качественным методам социологического и психологического анализа. Данный метод позволяет глубже понять субъективные представления студентов, их ожидания и эмоциональные реакции в отношении конкуренции на рынке труда.

Фокус-группы проводились в форме групповых дискуссий под руководством модератора. В исследовании приняли участие студенты магистратуры различных направлений подготовки. Такой подход обеспечил разнообразие мнений и позволил выявить как общие тенденции, так и индивидуальные особенности восприятия конкуренции.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В ходе фокус-групп было установлено, что большинство студентов воспринимают конкуренцию как неизбежную часть профессиональной жизни. Многие участники отмечали, что конкуренция мотивирует их к саморазвитию, повышению уровня образования и приобретению дополнительных навыков. При этом особое внимание студенты уделяли необходимости получения практического опыта ещё в период обучения.



Одновременно с этим часть респондентов выражала тревожность и неуверенность, связанные с нестабильностью рынка труда и высокими требованиями работодателей. Некоторые студенты отмечали страх не найти работу по специальности или быть вынужденными соглашаться на низкооплачиваемую работу.

Эти факторы формируют противоречивое отношение к конкуренции, сочетающее стремление к успеху и опасения относительно будущего.

Роль образовательных учреждений в формировании конкурентоспособности студентов

Полученные результаты свидетельствуют о важной роли образовательных учреждений в подготовке студентов к условиям конкурентного рынка труда. Участники исследования подчеркивали необходимость расширения практико-ориентированных форм обучения, организации стажировок и сотрудничества вузов с работодателями.

Кроме того, студенты отмечали значимость развития над профессиональных компетенций, которые способствуют успешной адаптации к требованиям рынка труда. В этом контексте образовательные программы должны быть направлены не только на передачу теоретических знаний, но и на формирование навыков самостоятельного принятия решений и профессиональной ответственности.

### **Заключение**

Таким образом, представления студентов о конкуренции на рынке труда носят сложный и многомерный характер. Конкуренция воспринимается одновременно как стимул к развитию и как источник психологического напряжения. Студенты осознают необходимость формирования конкурентных преимуществ, однако испытывают трудности, связанные с неопределённостью профессионального будущего.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке образовательных программ и мероприятий, направленных на повышение готовности студентов к выходу на рынок труда. Особое внимание следует уделить развитию практических навыков и soft skills, способствующих успешному профессиональному становлению молодежи.

### **Список литературы**

1. Connell R. W. Masculinities. University of California Press, 2005.
2. Morgan D. L. Focus Groups as Qualitative Research. Sage Publications, 1997.
3. Krueger R. A., Casey M. A. Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research. Sage Publications, 2015.
4. OECD. Education and Employment Outlook. OECD Publishing, 2021.
5. Super D. E. Career Development Theory. Princeton University Press, 1990.