



ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРЕДИТО СПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Ибодуллаева Маърифат Тўлқин кизи

Доцент Банковско-финансовой академии Узбекистана, PhD

Аннотация: Кредиты коммерческих банков являются одним из основных источников финансирования деятельности, в том числе, внешнеторговой деятельности компаний. В свою очередь, обязательным условием повышения уровня использования кредитов коммерческих банков является обеспечение кредитоспособности компаний.

В статье выявлены актуальные проблемы, связанных с обеспечением кредитоспособности компаний и разработаны научные предложения, направленных на решение этих проблем. В частности, обоснованы возможности повышения текущей ликвидности компаний.

Ключевые слова: компания, коммерческий банк, кредит, кредитоспособность, текущий актив, текущая обязательства, ликвидность, собственный капитал.

Annotation: Loans provided by commercial banks are one of the main sources of financing for business activities, including companies' foreign trade operations. At the same time, ensuring the creditworthiness of companies is a mandatory condition for increasing the use of commercial bank loans.

The article identifies current problems related to ensuring companies' creditworthiness and develops scientific proposals aimed at solving these issues. In particular, the possibilities of improving companies' current liquidity are substantiated.

Keywords: company, commercial bank, loan, creditworthiness, current assets, current liabilities, liquidity, equity capital.

Эффективная система банковских операций с широкой клиентурой может и должна способствовать мобилизации внутренних сбережений. Особое значение приобретает в этой связи гибкое банковское обслуживание, способное реагировать на формирующиеся потребности изменяющейся экономики.

Кредитование корпоративной клиентуры банков развивается очень быстрыми темпами, перед банковским сектором встает ряд проблем. Наиболее важная из них – предотвратить неоправданные кредитные вложения, обеспечить своевременный и полный возврат ссуд, снизить риск неплатежа.

Решением данной проблемы является качественная и эффективная оценка кредитоспособности клиента. Однако кредитная деятельность российских банков отмечается отсутствием у большинства из них отработанной организации и методики оценки кредитоспособности клиентов. Исследования в области



оценки кредитоспособности позволят формализовать методику ее оценки банками, снизить кредитный риск и в итоге улучшить качество кредитного портфеля.

Методологические аспекты оценки кредитоспособности корпоративных клиентов исследовались такими учеными как: Ю.А. Колядюк, Р.И. Иваненко, Л.В. Барабан, Т.Н. Бондаренко, О.П. Саватеева, К.А. Корниенко, И.А. Самсонова, М.А. Шагунова, С.В. Кривошапова, Г.А. Копылова и другими авторами. Подавляющее большинство работ данных авторов относится к общей оценке финансовых компаний как заемщиков.

Основным критерием кредитоспособности заемщика признается его финансовое состояние, оценка которого определяется в процессе анализа:

- 1) финансовых результатов (прибыль, убытки);
- 2) ликвидности и платежеспособности предприятия;
- 3) рыночной позиции (деловая активность, конкурентоспособность, устойчивая динамика положения на рынке);
- 4) движения денежных потоков и прогноз их развития и изменения направления в течение всего срока действия кредитного договора.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5590 от 07.12.2018 г. «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 гг.».
3. Сайт Центра экономических исследований репродуктивного здоровья граждан».

