

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ И
ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ
(на материале русского языка)**

Махмудова Ситора Хаятовна

Магистрант 2 курса

Бухарского государственного университета

Аннотация. *В статье рассматриваются лингвистические средства выражения эмоций и эмоциональных состояний в русском языке с акцентом на лексический уровень. Анализируются основные типы лексики, участвующие в репрезентации эмоционального содержания: номинативная лексика эмоций, эмотивная и экспрессивно-оценочная лексика, междометия, аффективы, словообразовательные средства субъективной оценки, стилистически маркированные синонимы, а также фразеологизмы. Особое внимание уделяется разграничению номинации эмоций и их непосредственного выражения в речи. Материал иллюстрируется примерами из художественной литературы и медиатекстов. Делается вывод о ведущей роли лексического уровня в формировании эмоционального пространства текста и в передаче субъективного отношения говорящего.*

Ключевые слова: *эмоции; эмоциональность; эмотивная лексика; лексика эмоций; экспрессивность; междометия; оценочная семантика; словообразование; фразеология; художественный текст*

Введение

Категория эмоций занимает особое место в системе языка, поскольку она напрямую связана с субъективным опытом человека, его внутренними состояниями и оценками окружающего мира. Эмоции пронизывают все уровни языковой системы, однако именно лексический уровень обладает наибольшими возможностями для их репрезентации. Через слово человек не только обозначает эмоцию, но и выражает, переживает, передаёт и навязывает её адресату, формируя определённый эмоциональный фон коммуникации.

Современная лингвистика рассматривает эмоции как многоаспектное явление, находящееся на стыке языка, мышления, культуры и психологии. Исследование языковых средств выражения эмоций активно ведётся в рамках эмотивной лингвистики, функциональной семантики, прагмалингвистики и лингвокультурологии. При этом лексика признаётся основным носителем эмотивных значений, так как именно она аккумулирует исторически и культурно закреплённый эмоциональный опыт носителей языка.

Целью настоящей статьи является системное описание лексических средств выражения эмоций и эмоциональных состояний в русском языке, а также выявление их функциональных особенностей в различных типах текстов.

Лексика представляет собой наиболее гибкий и разнообразный пласт языка, через который осуществляется передача эмоциональных значений. В лингвистических исследованиях принято разграничивать лексику эмоций и эмотивную лексику.

Под лексикой эмоций понимаются слова, называющие эмоциональные состояния, чувства и переживания: *радость, страх, гнев, печаль, любовь, ненависть* и др. Эти слова выполняют преимущественно номинативную функцию и не обязательно выражают актуальное эмоциональное состояние говорящего [1].

Эмотивная лексика, напротив, служит непосредственному выражению эмоций в речи. К ней относятся слова и выражения, обладающие устойчивой эмоционально-экспрессивной семантикой и направленные на передачу субъективного отношения говорящего. В данном случае эмоция не просто обозначается, а актуализируется в коммуникативном акте.

Разграничение этих типов лексики позволяет говорить о денотативном и коннотативном аспектах эмоционального значения. Например, существительное *грусть* называет чувство, тогда как формы *грустно, мне грустно* выражают состояние говорящего в момент речи.

Разряды эмоционально окрашенной лексики

Эмоциональная окраска может быть присуща словам разных частей речи.

Имена существительные

Существительные могут выражать эмоции как через номинацию чувств (*радость, тоска, восторг*), так и через оценочные значения (*злодей, мерзавец, умница*). В последнем случае эмоциональность является доминирующей семантической составляющей.

Прилагательные

Прилагательные активно используются для выражения оценки и эмоционального отношения: *великолепный, ужасный, отвратительный, прелестный*. Они позволяют говорящему интерпретировать объект с точки зрения эмоционального восприятия.

Глаголы

Глаголы могут прямо называть эмоциональное состояние (*любить, ненавидеть, тосковать*) либо описывать действие с яркой эмоциональной характеристикой (*рыдать, бурчать, ликовать*).

Наречия и модальные слова

Наречия и модальные слова (*к счастью, увы, к сожалению, авось*) выражают отношение говорящего к сообщаемому и часто задают общий эмоциональный тон высказывания.

Особую группу эмотивной лексики составляют **междометия**, выполняющие исключительно экспрессивную функцию. Они не обладают денотативным значением и представляют собой своеобразные «звуковые жесты» эмоций [2].

Междометия (*ах, ох, увы, фи, ура*) синтаксически автономны, интонационно вариативны и способны передавать широкий спектр чувств: удивление, восхищение, досаду, отвращение, радость. Именно поэтому они считаются наиболее яркими маркерами эмоциональности в языке.

К эмотивной лексике относятся также аффективы — слова, основная функция которых заключается в выражении эмоционального отношения. Это разговорные экспрессивные обращения (*милочка, дурында, негодяй*), эмоциональные прозвища (*торопыга, засоня*), бранная и сниженная лексика.

Подобные слова часто не столько описывают объект, сколько служат средством выплеска эмоции, формируя оценку с сильным чувственным подтекстом [3].

В русском языке словообразование играет ключевую роль в формировании эмоциональной окраски. Уменьшительно-ласкательные суффиксы (*-очк-, -еньк-, -ик-*) придают словам оттенки нежности и симпатии (*домик, сыночек*), тогда как уничижительные суффиксы (*-ишк-, -ёнк-*) выражают пренебрежение или насмешку (*домишко, студентёныш*).

Существуют также суффиксы усилительной экспрессии (*-ище, -ина*), передающие гиперболизированную оценку (*ручище, домина*). Таким образом, словообразование становится мощным инструментом передачи эмоционального отношения говорящего [4].

Эмоциональная семантика тесно связана со стилистической дифференциацией лексики. Синонимические ряды часто включают нейтральное слово и его эмоционально окрашенные варианты: *лицо – лик – рожка; говорить – болтать – трепаться*.

Выбор стилистически маркированного синонима позволяет говорящему выразить своё отношение к предмету речи и задать соответствующий эмоциональный регистр. В художественной литературе лексические средства выражения эмоций играют системообразующую роль. Писатели активно используют эпитеты, метафоры, междометия, экспрессивные обращения для создания эмоциональной атмосферы произведения. Так, в сказке А. С. Пушкина экспрессивные обращения (*«Дурачина ты, простофиля!»*) служат не только характеристикой персонажа, но и средством воздействия на читательское восприятие [5].

В медиатекстах эмоциональная лексика используется для привлечения внимания и формирования нужной оценки. Заголовки типа *«шокирующее открытие»*, *«возмутительное решение»* задают эмоциональный вектор восприятия информации и выполняют манипулятивную функцию [6].

Фразеологизмы представляют собой устойчивые образные конструкции, передающие эмоции метафорически: *душа в пятки ушла*, *сердце разрывается*, *на седьмом небе*. Они позволяют выразить сложные эмоциональные состояния косвенно, но ярко и наглядно.

Заключение

Лексические средства выражения эмоций образуют разветвлённую и многоуровневую систему, отражающую эмоциональный опыт носителей русского языка. Именно на лексическом уровне язык наиболее полно фиксирует и передаёт субъективное отношение человека к миру. Эмоционально окрашенная лексика играет ключевую роль как в повседневной коммуникации, так и в художественной и медиаречи, обеспечивая выразительность, оценочность и воздействующую силу текста.

Список литературы

1. Шаховский В. И. Категория эмоций в языке и речи. — М.: ЛИБРОКОМ, 2008.
2. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. — М.: Русские словари, 1996.
3. Телия В. Н. Коннотативный аспект семантики слова. — М.: Наука, 1986.
4. Земская Е. А. Словообразование как деятельность. — М.: Наука, 1992.
5. Пушкин А. С. Собрание сочинений. — М.: Художественная литература.
6. Клушина Н. И. Медиалингвистика. — М.: Флинта, 2018.