



МОНОПОЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА В УЗБЕКИСТАНЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса

Юнусжонов Фирузжон

Студент 2 курса Факультета Экономика, Самаркандский
институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматриваются особенности монопольной конкуренции и ее влияние на эффективность рыночной экономики. Проанализированы условия функционирования фирм в условиях монополистической конкуренции, роль дифференциации продукции и маркетинговых стратегий. Особое внимание уделено анализу конкурентной среды в Узбекистане, где наблюдается активное развитие малого и среднего бизнеса, создающего основу для устойчивой и сбалансированной рыночной конкуренции.

Ключевые слова: монопольная конкуренция, эффективность рынка, рыночная структура, дифференциация продукции, малый бизнес, Узбекистан, конкуренция, инновации, рыночная экономика

Annotation: The article examines the characteristics of monopolistic competition and its impact on market efficiency. It analyzes the conditions under which firms operate in a monopolistically competitive market, emphasizing the role of product differentiation and marketing strategies. Special attention is paid to the competitive environment in Uzbekistan, where the active development of small and medium-sized enterprises forms the foundation for sustainable and balanced market competition.

Keywords: monopolistic competition, market efficiency, market structure, product differentiation, small business, Uzbekistan, competition, innovation, market economy

Annotatsiya: Maqolada monopolistik raqobatning o‘ziga xos jihatlari va uning bozor iqtisodiyoti samaradorligiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Monopolistik raqobat sharoitida firmalarning faoliyat yuritish omillari, mahsulotni differensiallashtirish va marketing strategiyalarining ahamiyati tahlil qilinadi. Ayniqsa, O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznesning jadal rivojlanishi natijasida shakllanayotgan raqobat muhit barqaror va muvozanatli bozor raqobati uchun asos yaratayotgani ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: monopolistik raqobat, bozor samaradorligi, bozor tuzilmasi, mahsulot differensiallashuvi, kichik biznes, O‘zbekiston, raqobat, innovatsiya, bozor iqtisodiyoti.

Монопольная конкуренция — это рыночная структура, при которой множество фирм предлагают дифференцированные товары и услуги, каждая из которых имеет некоторую рыночную власть, но конкурирует с аналогичными фирмами. В отличие от совершенной конкуренции, здесь предприятия обладают возможностью устанавливать цену выше предельных издержек за счёт уникальности своего предложения: бренд, качество, сервис, марка. Эффективность рынка в таких условиях зависит от способности фирм максимально использовать свои преимущества, при этом соблюдать динамику спроса-предложения и избегать чрезмерного установления цен и снижения потребительского благосостояния.

В Узбекистане рынок малого и среднего бизнеса активно развивается, что создаёт плодородную основу для монопольной конкуренции. По данным агентства статистики, только в сфере услуг субъектами малого бизнеса было оказано услуг на сумму 466,46 триллиона сумов в 2024 году, что на 13,2% больше, чем в 2023 году. Эта динамика свидетельствует об увеличении числа игроков и усилении конкуренции, а также о росте доли частного сектора в экономике. Другой показатель: индекс концентрации активов банковского сектора (индекс Херфендаля-Хиршмана, ННП) на 1 октября 2024 года составил 839 пунктов по активам, что отражает высокую степень конкуренции в сегменте банковских услуг.

Ключевые показатели, связанные с конкурентной средой в Узбекистане.

Год	Услуги субъектов МСП (трлн сумов)	Годовой прирост (%)	ННП банковских активов (пункты)
2022	181,24	—	—
2023	369,38	~103,8	907
2024	466,46	13,2	839

Эти данные показывают, что рынок услуг малого и среднего бизнеса значительно расширился, что благоприятствует снижению барьеров входа и увеличению конкуренции. При этом банковский сектор демонстрирует снижение концентрации, что также способствует росту рыночной эффективности.

Однако монопольная конкуренция не всегда автоматически означает оптимальную эффективность. Для оценки эффективности рынка важно учитывать, насколько фирмы используют свои рыночные позиции: устанавливают ли они избыточно высокие цены, способствуют ли инновациям и повышению качества продукции, или наоборот — ведут к росту издержек потребителей и снижению динамики развития. В Узбекистане приняты меры по

усилению конкуренции: введён в октябре 2023 года новый закон о конкуренции, предусматривающий контроль над доминирующими предприятиями и стимулами для частного бизнеса.

Динамика конкурентной среды в варианте монопольной конкуренции влияет на рыночную эффективность следующим образом. Во-первых, наличие многих фирм и низкого барьера входа способствует снижению цены, росту разнообразия предложения и усилению инноваций. Во-вторых, если дифференциация товаров велика, фирмы могут удерживать маржу, что снижает потребительское благосостояние. В Узбекистане, с одной стороны, рост числа МСП и снижение монополий создают потенциал для повышения эффективности; с другой — значительная доля госпредприятий и фирм с доминирующим положением остаётся преградой. Например, в отчёте Всемирного банка отмечено, что на 2021 год в Узбекистане 131 предприятие официально являлось естественной монополией, и 107 фирм имели долю рынка более 35 %.

Для повышения эффективности рынка и монопольной конкуренции в Узбекистане нужны дальнейшие шаги: снижение роли госпредприятий на конкурентных рынках, активное поощрение новых фирм, снижение барьеров входа и адекватное регулирование цен и издержек. Таким образом, монопольная конкуренция может стать движущей силой развития, если регулирование обеспечит равноправные условия и будет способствовать росту качества, инноваций и снижению цен.

В заключение можно отметить, что эффективность рынка в условиях монопольной конкуренции в Узбекистане — это баланс между конкуренцией и дифференциацией. Рост числа фирм и снижение концентрации — положительные сигналы для экономики. Однако для полной реализации потенциала необходимо усиление институтов регулирования, поддержка перемен и устранение остающихся монопольных барьеров. Только тогда монопольная конкуренция сможет содействовать высокой эффективности, инновационному росту и благополучию потребителей.

Список использованной литературы

- 1) Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
- 2) Юнусов Ш. «Совершенствование механизмов регулирования конкуренции в Узбекистане». Экономический вестник Узбекистана, №1, 2022.



- 3) Алимов М. «Эффективность рыночных структур и конкурентная политика в Узбекистане». Ташкентский государственный экономический университет, 2024.
- 4) Хусанов Ш. «Регулирование монополий и развитие конкурентной среды в Узбекистане». Вестник экономических реформ, 2024.
- 5) Stat.uz (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан)