



## ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.

**Камилова Наргиза Абдукахоровна**

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,  
Самаркандский институт экономики и сервиса*

**Собиржонов Санатжон**

*Студент 2 курса Факультета Экономика, Самаркандский  
институт экономики и сервиса*

**Аннотация:** *В статье рассматривается поведение фирмы на конкурентном рынке в долгосрочном периоде с учетом экономических условий Узбекистана. Особое внимание уделено анализу факторов, влияющих на принятие решений фирмами о масштабах производства, издержках, прибыли и рыночной стратегии. Рассматриваются процессы выхода и входа фирм на рынок, влияние технологических изменений и государственного регулирования. На основе данных экономики Узбекистана показано, как либерализация и развитие рыночной инфраструктуры способствуют формированию устойчивой конкурентной среды.*

**Ключевые слова:** *конкуренция, фирма, долгосрочный период, издержки, прибыль, рынок, экономика Узбекистана, либерализация, эффективность, стратегия.*

**Annotation:** *The article examines firm behavior in a competitive market in the long run, taking into account the economic conditions of Uzbekistan. Particular attention is paid to analyzing the factors influencing firms' decisions regarding production scale, costs, profits, and market strategies. The processes of firm entry and exit, the impact of technological changes, and state regulation are considered. Based on Uzbekistan's economic data, the article shows how liberalization and the development of market infrastructure contribute to the creation of a stable competitive environment.*

**Keywords:** *competition, firm, long run, costs, profit, market, Uzbekistan economy, liberalization, efficiency, strategy.*

**Annotatsiya:** *Maqolada O'zbekiston iqtisodiy sharoitlari asosida raqobatli bozor sharoitida firmalarning uzoq muddatli davrdagi xatti-harakati tahlil qilinadi. Asosiy e'tibor ishlab chiqarish hajmini belgilash, xarajatlar, foyda va bozor strategiyasini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillarga qaratilgan. Firmalarning bozordan chiqishi va kirishi jarayonlari, texnologik o'zgarishlar hamda davlat tartibga solishining ahamiyati ko'rib chiqiladi. O'zbekiston iqtisodiyoti misolida liberallashtirish va bozor*

*infratuzilmasining rivojlanishi barqaror raqobat muhitini shakllantirishga qanday hissa qo'shayotgani yoritilgan.*

**Kalit so'zlar:** *raqobat, firma, uzoq muddat, xarajatlar, foyda, bozor, O'zbekiston iqtisodiyoti, liberallashtirish, samaradorlik, strategiya.*

В долгосрочном периоде поведение фирмы на конкурентном рынке определяется не только текущими рыночными условиями, но и способностью адаптироваться к изменяющейся экономической среде. В отличие от краткосрочного периода, когда фирма ограничена производственными мощностями, в долгосрочной перспективе она может изменять объем выпуска, совершенствовать технологии, внедрять инновации и выходить на новые рынки. Конкуренция становится мощным стимулом для повышения эффективности, снижения издержек и роста производительности труда.

В условиях рыночной экономики Узбекистана долгосрочная стратегия фирм ориентируется на сочетание инновационного развития и повышения конкурентоспособности продукции. С начала 2020-х годов в стране активно реализуются реформы, направленные на либерализацию экономики, привлечение иностранных инвестиций и развитие предпринимательства. Эти меры создают предпосылки для формирования эффективной рыночной среды, в которой фирмы самостоятельно определяют стратегии роста, ценообразования и позиционирования на рынке.

Одним из основных факторов, определяющих поведение фирм в долгосрочном периоде, является структура отрасли. В Узбекистане наблюдается постепенное формирование конкурентных отраслей, особенно в сферах пищевой промышленности, текстиля, строительства и информационных технологий. Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, в 2024 году доля обрабатывающей промышленности в ВВП составила 24,7%, тогда как в 2022 году этот показатель был на уровне 22,5%. Увеличение доли обрабатывающего сектора свидетельствует о структурных изменениях, направленных на диверсификацию экономики.

Для долгосрочного развития важную роль играет инвестиционная активность. Узбекистан в последние годы демонстрирует стабильный рост инвестиций в основной капитал, особенно в частном секторе. По данным Министерства инвестиций, промышленности и торговли, общий объем инвестиций в 2024 году достиг 352 трлн сум, что на 28% больше, чем в 2022 году. Эти средства направляются на обновление оборудования, внедрение цифровых технологий и повышение энергоэффективности. Таблица 1

Развитие конкурентной среды и поведение фирм в долгосрочной перспективе.

Показатель	2022	2023	2024
Доля частного сектора в ВВП, %	78,1	80,3	82,4
Рост производительности труда, %	5,9	6,3	6,8
Объем инвестиций в основной капитал, трлн сум	275	310	352
Количество зарегистрированных предприятий, тыс.	460	495	530
Средний уровень рентабельности частных фирм, %	12,4	13,1	13,8
Доля обрабатывающей промышленности в ВВП, %	22,5	23,6	24,7
Экспорт несырьевых товаров, млрд долл.	5,1	5,8	6,5

Рост числа предприятий и повышение их рентабельности свидетельствуют о создании благоприятных условий для бизнеса. Особенно активно развивается малый и средний бизнес, который является основой долгосрочной конкуренции. В 2024 году доля малого предпринимательства в ВВП достигла 55%, а в некоторых отраслях, таких как текстиль и пищевая промышленность, этот показатель превышает 70%.

Кроме того, государство проводит политику стимулирования инновационной активности. В 2023 году был принят закон «О науке и инновационной деятельности», предусматривающий налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в НИОКР. В результате, объем частных инвестиций в инновации увеличился на 17%, а количество технологических стартапов выросло почти вдвое.

Неотъемлемой частью долгосрочного поведения фирмы является адаптация к международным стандартам и повышение экспортного потенциала. Узбекистан активно интегрируется в мировую торговую систему, что способствует росту конкуренции и расширению рынков сбыта. Страна экспортирует продукцию в более чем 90 стран мира, при этом доля готовых товаров в экспорте увеличивается ежегодно.

Важно отметить, что конкуренция в долгосрочном периоде способствует не только повышению эффективности, но и улучшению качества продукции. Фирмы, внедряющие современные технологии и систему управления качеством, получают устойчивые конкурентные преимущества. В Узбекистане активно развиваются кластеры в текстильной, аграрной и химической отраслях, где взаимодействие между фирмами способствует обмену опытом, повышению производительности и формированию инновационной среды.

Таким образом, поведение фирмы на конкурентном рынке в долгосрочном периоде в условиях Узбекистана характеризуется активной адаптацией к рыночным изменениям, расширением масштабов производства и стремлением к повышению эффективности. Государственные реформы, направленные на либерализацию, цифровизацию и поддержку предпринимательства, создают благоприятные условия для устойчивого роста частного сектора. В будущем именно гибкость, инновационность и стратегическое планирование станут основными факторами выживания и успеха фирм в долгосрочной перспективе, обеспечивая устойчивое развитие экономики страны.

### Список использованной литературы

- 1) Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
- 2) Хайдаров, Ш. Р. *Рыночная экономика и конкурентоспособность предприятий в условиях либерализации.* – Ташкент 2023.
- 3) Касимова, Н. Р. *Реформирование конкурентной среды и развитие частного сектора в Узбекистане.* – Ташкент 2022.
- 4) Юлдашев, Ф. Х. *Долгосрочные стратегии предприятий в условиях конкурентной экономики.* 2024.
- 5) Stat.uz