



РАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса

Собиржонов Самандар

Студент 2 курса Факультета Экономика, Самаркандский
институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматривается равновесное состояние на конкурентном рынке в краткосрочном периоде и его особенности в условиях экономики Узбекистана. Определяются основные факторы, влияющие на равновесие спроса и предложения, а также механизм установления рыночной цены. На примере отдельных отраслей Узбекистана показано, как формируется краткосрочное равновесие под воздействием изменений в производстве, потреблении и государственной политике. Также подчёркивается роль правительства в регулировании рыночной стабильности и обеспечении справедливой конкуренции.

Ключевые слова: рыночное равновесие, конкурентный рынок, спрос и предложение, ценообразование, экономика Узбекистана.

Abstract: The article examines the equilibrium state in a competitive market in the short run and its characteristics under the conditions of Uzbekistan's economy. The main factors affecting market equilibrium — demand, supply, and price mechanism — are analyzed. Using examples from several sectors of Uzbekistan's economy, the study explains how short-run equilibrium is formed under the influence of production changes, consumer behavior, and government policy. The role of the state in maintaining market stability and promoting fair competition is also highlighted.

Keywords: market equilibrium, competitive market, demand and supply, pricing, economy of Uzbekistan.

Annotatsiya: Maqolada raqobatlashgan bozorda qisqa muddatli davrdagi muvozanat holati va uning O'zbekiston iqtisodiyoti sharoitidagi xususiyatlari tahlil qilingan. Bozor muvozanatiga ta'sir etuvchi asosiy omillar — talab, taklif va narx mexanizmi ko'rib chiqilgan. O'zbekiston iqtisodiyotining ayrim tarmoqlari misolida ishlab chiqarish, iste'mol va davlat siyosatidagi o'zgarishlar ta'sirida qisqa muddatli muvozanatning shakllanishi yoritilgan. Shuningdek, davlatning bozor barqarorligini ta'minlash va halol raqobat muhitini yaratishdagi roli ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: bozor muvozanati, raqobatlashgan bozor, talab va taklif, narx belgilash, O'zbekiston iqtisodiyoti.



Современная экономика Узбекистана находится на этапе активного перехода к рыночной модели, что делает исследование процессов формирования равновесного состояния на конкурентных рынках особенно актуальным. В условиях краткосрочного периода фирмы сталкиваются с ограниченными производственными возможностями и вынуждены реагировать на изменения спроса и предложения в пределах существующих ресурсов. Анализ равновесия в таких условиях позволяет оценить эффективность функционирования рынка, степень его гибкости и роль государственного регулирования в обеспечении стабильности цен и объёмов производства.

Рыночное равновесие — это такое состояние, при котором количество товара, которое готовы приобрести покупатели, равно количеству, которое готовы предложить продавцы при данной цене. В условиях совершенной конкуренции цена определяется взаимодействием спроса и предложения и отражает предельные издержки производителей. В краткосрочном периоде часть факторов производства (например, капитальные ресурсы) остаются фиксированными, поэтому предложение не может мгновенно адаптироваться к колебаниям спроса. Равновесие в таких условиях устанавливается при изменении рыночной цены, которая приводит к временной стабилизации рынка.

Фирма на конкурентном рынке выбирает объём выпуска, при котором цена равна предельным издержкам. Если цена превышает средние издержки, фирма получает прибыль; если цена ниже, возникают убытки, однако при покрытии переменных издержек производство продолжается. Таким образом, краткосрочное равновесие определяется точкой, где спрос и совокупное предложение пересекаются, а рыночная цена обеспечивает баланс между интересами потребителей и производителей. Узбекистан активно реформирует экономику, развивая частный сектор и создавая условия для справедливой конкуренции. По данным Всемирного банка, доля торговли в ВВП страны в 2022 году составила 71,6 процента, а номинальный ВВП достиг 80,4 миллиарда долларов США, увеличившись на 5,7 процента в реальном выражении. Государственные предприятия при этом всё ещё занимают значительную долю экономики: около 2000 компаний с участием государства обеспечивают около 32 процентов ВВП.

В 2024 году уровень безработицы в стране составил 6,8 процента, инфляция снизилась до 9,2 процента, а экспортная активность выросла на 8 процентов. Реформы, направленные на либерализацию торговли, снижение налоговой нагрузки и привлечение иностранных инвестиций, способствуют формированию более конкурентоспособной среды. При этом в ряде отраслей, особенно в энергетике и транспортных услугах, сохраняются монопольные структуры, что ограничивает действие рыночных механизмов равновесия. Таблица 1



Основные макроэкономические показатели Узбекистана (2020–2024 гг.)

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
ВВП, млрд долл. США	60,5	68,4	80,4	88,7	95,2
Рост ВВП, %	1,6	7,4	5,7	6,0	6,2
Инфляция, %	11,1	10,0	12,3	9,5	9,2
Уровень безработицы, %	10,5	9,3	7,9	7,1	6,8
Доля торговли в ВВП, %	65,2	68,5	71,6	73,0	74,1
Доля госпредприятий в ВВП, %	36,0	34,2	32,0	30,5	29,0
Экспорт, млрд долл. США	14,5	16,8	19,0	21,4	23,1

Рассмотрим краткосрочное равновесие на примере отрасли текстильного производства, которая является одной из наиболее динамично развивающихся в Узбекистане. Рост внутреннего и внешнего спроса на текстильную продукцию приводит к увеличению цен и стимулирует производителей расширять выпуск. Однако из-за ограниченных производственных мощностей и фиксированных факторов (оборудование, площади) предложение не может мгновенно вырасти, что приводит к кратковременному повышению цен и сверхприбыли производителей.

Постепенно, по мере того как фирмы наращивают производство, а на рынок входят новые участники, равновесие восстанавливается на новом уровне. Такой процесс был наблюден в 2022–2023 годах, когда объем экспорта текстиля вырос на 15 процентов, а внутреннее производство увеличилось на 12 процентов. Аналогичные тенденции отмечаются и в строительной отрасли, где спрос на материалы и услуги растёт вследствие масштабных инфраструктурных проектов.

Влияние государственной политики также значительно: регулирование цен на энергоносители, поддержка малого бизнеса и налоговые льготы влияют на скорость установления рыночного равновесия. В некоторых секторах, например, в электроэнергетике, субсидии и тарифное регулирование удерживают цены ниже рыночного уровня, создавая временные дисбалансы между спросом и предложением.



Для формирования устойчивого краткосрочного равновесия Узбекистану необходимо продолжать развитие рыночных институтов, совершенствовать антимонопольное законодательство, стимулировать приток частных инвестиций и внедрение инноваций. Усиление конкуренции позволит повысить эффективность распределения ресурсов, снизить издержки производства и стабилизировать уровень цен. В долгосрочной перспективе повышение гибкости предложения и сокращение роли государства в экономике приведут к более быстрому достижению равновесия при колебаниях спроса и предложения.

Равновесное состояние на конкурентном рынке в краткосрочном периоде представляет собой важный элемент устойчивости экономики. Для Узбекистана, где рыночные механизмы продолжают формироваться, поддержание равновесия является ключевым фактором стабильного экономического роста. Сочетание государственного регулирования и развития конкуренции способствует формированию эффективного рынка, где ресурсы распределяются оптимально, а цена отражает реальную стоимость продукции. На основе анализа статистических данных можно сделать вывод, что экономика Узбекистана движется в направлении повышения эффективности рыночных процессов и постепенного приближения к состоянию устойчивого равновесия.

Список использованной литературы

- 1) Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
- 2) Абдурахмонов И. Х. «Факторы, влияющие на рыночное равновесие в промышленности Узбекистана» 2024.
- 3) Худайберганова Д. Б. «Анализ спроса и предложения на внутреннем рынке Узбекистана в условиях либерализации цен» 2025.
- 4) Рузметова М. М. «Роль малого бизнеса в формировании конкурентного равновесия в экономике Узбекистана». Ташкент, 2025.
- 5) Stat.uz