



ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА ДОХОДА И ЭФФЕКТА ЗАМЕЩЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Акобирова Малика Анваржановна

*Студентка 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье анализируются теория и применение эффектов дохода и замещения в контексте экономики Узбекистана. На основе доступных статистических данных о доходах населения, инфляции и изменении потребления (в частности в энергетическом секторе) исследуется, как изменение цен и доходов влияет на поведение потребителей. Делается вывод, что оба эффекта — дохода и замещения — проявляются в реальной жизни граждан, особенно в ответ на рост тарифов, и что дальнейшие эмпирические исследования необходимы для количественной оценки.

Ключевые слова: эффект дохода, эффект замещения, потребительский спрос, инфляция, Узбекистан

Abstract: This article examines the theoretical foundations and empirical implications of income and substitution effects in the context of Uzbekistan's economy. Using available statistical data on household incomes, inflation, and changes in consumption (especially in the energy sector), the paper explores how price and income changes affect consumer behavior. It is concluded that both income and substitution effects are evident in real-life responses, especially to tariff increases, and that further empirical research is needed for precise quantification.

Keywords: income effect, substitution effect, consumer demand, inflation

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda daromad va almashtirish effektlarining nazariy asoslari va empirik namoyon bo'lishi tadqiq etiladi. Xonadonlarning daromadlari, inflyatsiya va iste'mol o'zgarishlariga oid mavjud statistik ma'lumotlar yordamida narx va daromaddagi o'zgarishlar iste'molchilarning xatti-harakatiga qanday ta'sir qilishi tahlil qilinadi. Natija sifatida, daromad va almashtirish effektlari amalda seziladi, ayniqsa to'lov tariflari oshganda, va aniqlik bilan o'lchash uchun qo'shimcha tadqiqotlar zarurligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: daromad effekti, almashtirish effekti, iste'mol talabi, inflyatsiya

Потребительское поведение при изменениях цен и доходов определяется двумя ключевыми понятиями теории спроса — эффектом замещения и эффектом дохода. Эффект замещения проявляется, когда изменение цены товара

заставляет потребителя перейти на другие товары-заменители, более дешёвые, либо сократить потребление данного товара. Эффект дохода отражает изменение покупательной способности: если доход остаётся тем же, а цена растёт, реальная способность приобретать уменьшается, либо если доход растёт быстрее цен, то потребление может увеличиваться. Для нормальных товаров эффект дохода положителен, но если цены на жизненно необходимые товары растут быстрее доходов, то часть потребления может снижаться из-за уменьшения реальной покупательной способности.

Агентство статистики Узбекистана сообщает, что по итогам 2024 года инфляция составила 9,8%. Этот показатель фиксируется как общий рост потребительских цен за год. За февраль 2025 год годовая инфляция повысилась до примерно 10,13% по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. Эти данные указывают, что цены для потребителей продолжают расти, а значит рост доходов должен быть соответствующе выше, чтобы сохранить реальную покупательную способность. Среди причин инфляции отмечаются тарифные изменения на коммунальные услуги и энергоресурсы, а также сезонные колебания цен.

В январе-марте 2025 года реальные доходы населения Узбекистана выросли на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Этот рост отражает увеличение номинальных доходов, скорректированных на инфляцию, и указывает, что у части населения доходы росли быстрее, чем цены, по крайней мере за этот период. Кроме того, за первое полугодие 2025 года реальный рост доходов составил 9,5% по сравнению с первым полугодием предыдущего года. Такой темп роста даёт основания предполагать, что эффект дохода в целом положительный для значительной части населения — люди могут позволить себе больше товаров или лучших по качеству товаров.

С другой стороны, повышение тарифов на электроэнергию и газа влияет на поведение потребителей, особенно тех, кто до этого потреблял много. Например, с мая 2024 года по декабрь 2024 года количество абонентов, потребляющих более 10 000 кВт·ч электроэнергии в месяц, сократилось более чем в пять раз. Это явный пример эффекта замещения или эффекта экономии: при росте цены над нормой потребления люди либо становятся более экономны, либо изменяют образ потребления.

Показатель	Год / Период	Значение
Минимальные потребительские расходы на человека в месяц	2022	≈ 498 000 сумов
Минимальные потребительские расходы на человека в месяц	2024	≈ 621 000 сумов

Инфляция за первые месяцы 2024 (январь-апрель)	2024	около 2,59 %
Годовая инфляция к сентябрю 2025	Сентябрь 2025	около 8,0 %
Потребительские расходы домохозяйств (фактические)	II квартал 2025	\approx 489 487,90 млрд сумов

Рост ВВП за первое полугодие 2025 года составил около 7,2%, что свидетельствует о расширении экономики, увеличении промышленного производства, услуг и внутреннего спроса. При этом рост реальных доходов населения неравномерен по регионам — в городах крупного типа он заметно выше, в сельской местности и отдалённых регионах темп роста доходов ниже. Это означает, что эффект дохода может быть сильнее в центрах, слабее там, где доходы и возможности отстаивают.

На основании этих данных можно сделать следующие выводы. Во-первых, эффект дохода в Узбекистане в рассматриваемых периодах в среднем положителен: люди получают больше реальных средств, чем раньше, и часть этого роста действительно может быть направлена на увеличение потребления товаров нормальных категорий. Во-вторых, эффект замещения проявляется явно в ответе на повышение тарифов и цен на коммунальные услуги: потребители, особенно с высоким потреблением, сокращают его, переходят к минимально необходимому потреблению или ищут альтернативы. Однако пока нет данных по отдельным категориям товаров с полной разбивкой (доход, цены, спрос) для полноценного количественного расчёта того, какая доля изменения спроса вызвана эффектом замещения, а какая — эффектом дохода.

Политикам важно принимать во внимание оба эффекта. Даже если доходы растут, рост цен на товары первой необходимости или услуги, некомпенсированный рост тарифов, может снижать реальную жизнь людей, особенно у тех, у кого доля таких расходов высока. Поэтому меры поддержки, субсидии, контроль тарифов, индексация доходов и реализация программ, направленных на защите уязвимых групп, могут смягчать отрицательный эффект в таких случаях.



Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
2. Ибрагимов М., Казимова Г. «Микроэкономика» — NamDU, 2024. Раздел, включающий анализ эффектов дохода и замещения
3. Учебник «Микроэкономика. Макроэкономика» — Касимова Н.С., 2022, Узбекистан.
4. Центральный банк Республики Узбекистан (CBU)

