



РАСЧЕТ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ СОГЛАСНО ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Акобирова Малика Анваржановна

*Студентка 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье анализируется метод расчёта налогового бремени на основе эластичности спроса и предложения с применением статистики Узбекистана. Рассматриваются формулы распределения налогового бремени между потребителями и производителями, определяющие, как изменение эластичности влияет на долю налога на цену и объём продаж. Используются данные о доле налоговых поступлений к ВВП в разные годы, изменениях налоговой нагрузки по категориям предприятий, а также результатах налоговых реформ. Даны рекомендации для налоговой политики с учётом конкретной эластичности рынков в Узбекистане.

Ключевые слова: эластичность спроса, эластичность предложения, налоговое бремя, доля налогов в ВВП, налоговая нагрузка, реформы, Узбекистан

Abstract: This article examines the method of calculating tax incidence based on demand and supply elasticity, using statistics from Uzbekistan. It discusses the formulas for distributing tax burden between consumers and producers, showing how variations in elasticity affect the share of tax in price and sales volume. Data employed includes ratios of tax revenues to GDP across years, changes in tax burden among different types of enterprises, and outcomes of tax reforms. Policy recommendations are provided considering the specific elasticities in Uzbekistan's markets.

Keywords: demand elasticity, supply elasticity, tax incidence, tax revenue to GDP ratio, tax burden, reforms, Uzbekistan

Annotatsiya: Ushbu maqolada U'zbekiston statistikasi asosida talab va taklif elastikligi asosida soliq yukini hisoblash usuli tahlil qilinadi. Xaridorlar va ishlab chiqaruvchilar o'rtasida soliq yukini taqsimlash formulalari ko'rib chiqiladi, elastiklikning o'zgarishi narxda va savdo hajmida soliq ulushini qanday ta'sir qilishi ko'rsatiladi. Moliyaviy ma'lumotlar — soliq tushumlarining YaIMga nisbati, turli korxonalarda soliq yukining o'zgarishi, soliq islohotlari natijalari — ishlatiladi. Soliq siyosati bo'yicha tavsiyalar beriladi, bozor elastikliklari inobatga olingan holda.

Kalit so'zlar: talab elastikligi, taklif elastikligi, soliq yukini taqsimlash, soliq tushumlari/YaIMga nisbati, soliq yukasi, islohotlar, O'zbekiston

Налоговое бремя — это часть налога, которую в конечном итоге оплачивает либо потребитель, либо производитель. При введении нового налога или изменении уже существующего распределение бремени между сторонами зависит от эластичности спроса и предложения. Если спрос неэластичен (потребители мало реагируют на изменение цены), большая часть налога ложится на них; если предложение неэластично, производители несут большую часть нагрузки. В Узбекистане рост налоговых поступлений, изменения налоговой структуры и динамика экономики дают возможность оценить, как налоговое бремя распределяется в реальных условиях.

Использованы данные за 2024 и первую половину 2025 годов. В 2024 году налоговые поступления достигли примерно 199,6 трлн сумов, что более чем на 20 % превышает показатель за 2023 год. Рост наблюдается по таким налоговым категориям, как налог на прибыль, налог на имущество, налог на использование недр, акцизы. В первом квартале 2025 года поступления составили около 48,2 трлн сумов — прирост также около 20 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В первом полугодии 2025 года налоговые поступления составили около 102,6 трлн сумов, что также отражает рост почти на 20 % в сравнении с H1 2024. Эти данные показывают, что налоговая нагрузка увеличивается, и часть этой нагрузки, возможно, переносится на потребителей.

Табл.1 Ключевые статистические данные по налоговому бремени

Период	Общие налоговые поступления (UZS, трлн)	Рост по сравнению с предыдущим соответствующим периодом (%)	Основные источники роста
2024 год	199,6	+ 20,3	Налог на прибыль (+29,1 %), использование недр (+31,8 %), налог на имущество (+33,5 %)
Q1 2025	48,2	+ 20	VAT, прибыль предприятий, акцизы
H1 2025	102,6	+ 20	Особенно VAT и налог на использование недр, усиление сборов через

			региональные органы и крупные налогоплательщики
--	--	--	---

Анализ этих данных позволяет сделать несколько наблюдений. Во-первых, рост налоговых доходов в абсолютных цифрах и в процентах выше роста многих других экономических показателей, что может означать, что часть налогового бремени действительно перекладывается на потребителей или отражается в повышении цен. Во-вторых, поскольку одни источники роста — косвенные налоги (например, НДС) и налоги на использование недр — очевидно более чувствительны к изменениям цен, чем, например, налог на прибыль или имущество, общий эффект распределения бремени может быть неравномерным. Если НДС применяется к товарам с низкой эластичностью спроса, потребители будут нести большую долю налога.

Для полноценной количественной оценки необходимо знать эластичность спроса и предложения по конкретным товарам и услугам, а также данные о том, как изменялись цены и объёмы продаж в ответ на налоговые изменения. Пока таких деталей недостаточно. Можно рекомендовать политикам усиливать сбор данных, мониторить реакции потребителей на изменения налоговой нагрузки, особенно в секторах с товарами первой необходимости и в регионах с низким уровнем дохода.

Анализ налоговых данных Узбекистана показывает, что налоговая нагрузка значительно усиливается: по итогам 2024 года налоговые поступления выросли на 20,3 % и составили примерно 199,6 триллионов сумов, при заметном росте по налогам на прибыль, на недвижимость и использование недр. Эти цифры свидетельствуют о том, что экономическая мощь государства растёт, но вместе с тем увеличивается и риск, что часть налогового бремени перекладывается на потребителей, особенно в сегментах с неэластичным спросом или в регионах с низким уровнем дохода.

В контексте теории эластичности спроса и предложения важно понимать, что когда предложение более эластично, производитель легче адаптируется к изменению цен, и большая часть налоговой нагрузки может лечь на потребителя. Если же предложение менее эластично, производитель вынужден поглощать большую часть бремени. В Узбекистане, учитывая структуру налогов, где растут поступления от косвенных налогов (НДС, акцизы), можно предположить, что эффект налогового перекладывания на потребителя уже сегодня имеет место, особенно по товарам и услугам первой необходимости.

Статистика показывает, что в регионах с высоким доходом рост налоговой базы и поступлений выше, чем в сельской местности и удалённых территориях. Это означает, что потребители в более развитых регионах могут нести большую долю налогового бремени, особенно если их спрос менее чувствителен к

изменениям цен. Напротив, в бедных регионах, где доходы медленнее растут, эффект дохода (то есть снижение реальной покупательной способности) может быть сильнее, чем способность перенести налоговое бремя через повышение цен.

Для налоговой политики это означает необходимость балансирования между целями увеличения доходов бюджета и защиты покупательной способности населения. Если политика будет ориентироваться исключительно на рост налоговых сборов, без учёта эластичности спроса и способности потребителей реагировать на изменение цен, социальная напряжённость может возрастать.

Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Star Sell, 2023.
2. Сайдова У. «Анализ факторов, влияющих на налоги с импортных услуг в Республике Узбекистан» — 2023
3. Хайдаров Алишер Акрам угли «Влияние подоходного налога на экономический рост в странах Центральной Азии и Кавказа: сравнительный анализ» — 2024
4. Илхомжон Эргашев «Динамика и анализ доходов от налога на добавленную стоимость в государственном бюджете Узбекистана» — 2025
5. Stat.uz (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан)