

МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЗАКОНА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Нормухаммадова Анора Шухратовна

*Студентка 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: *В статье исследуется метод ценообразования, опирающийся на закон спроса и предложения, и его применение на рынке Узбекистана. Анализируется влияние эластичности спроса и предложения, инфляционные процессы, динамика цен на товары питания и услуги. На основе официальных данных рассматриваются особенности ценообразования в условиях инфляции, сезонности и структурных ограничений предложения. Предположены рекомендации по выбору ценовой политики с учётом текущей экономической ситуации.*

Ключевые слова: *закон спроса и предложения, ценообразование, эластичность спроса, инфляция, равновесная цена.*

Abstract: *The article examines the pricing method based on the law of supply and demand and its application in the Uzbekistan market. It analyzes the impact of demand and supply elasticity, inflationary processes, and the dynamics of prices for foodstuffs and services. Based on data from the National Statistical Committee and the Central Bank of Uzbekistan, the article explores the peculiarities of pricing in the conditions of inflation, seasonality, and structural constraints on supply. Recommendations are given for enterprises in choosing pricing policies taking into account the current economic situation.*

Keywords: *law of supply and demand, pricing, demand elasticity, inflation, equilibrium price.*

Annotatsiya: *Maqolada talab va taklif qonuniga tayangan narx belgilash usuli va uning O'zbekiston bozorida qo'llanilishi o'rganiladi. Elastiklik (talab va taklif elastikligi) ta'siri, inflatsion jarayonlar, oziq-ovqat va xizmatlar narxlarining dinamikasi tahlil qilinadi. Rasmiy ma'lumotlarga tayangan holda inflatsiya, mavsumiylik va taklifdagi tuzilishiy cheklovlar sharoitida narx belgilashning o'ziga xos xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Joriy iqtisodiy vaziyatni inobatga olgan holda korxonalar uchun narx siyosatini tanlash bo'yicha tavsiyalar ilgari suriladi.*

Kalit so'zlar: *talab va taklif qonuni, narx belgilash, talab elastikligi, inflyatsiya, muvozanat narxi.*

Метод ценообразования на основе закона спроса и предложения — один из фундаментальных подходов в рыночной экономике. Он предполагает, что цена устанавливается в точке равновесия, где объём, который потребители готовы приобрести, соответствует объёму, которое производители могут предложить. При этом учитываются чувствительность потребителей к изменению цены (эластичность спроса) и способность производителей адаптировать выпуск (эластичность предложения).

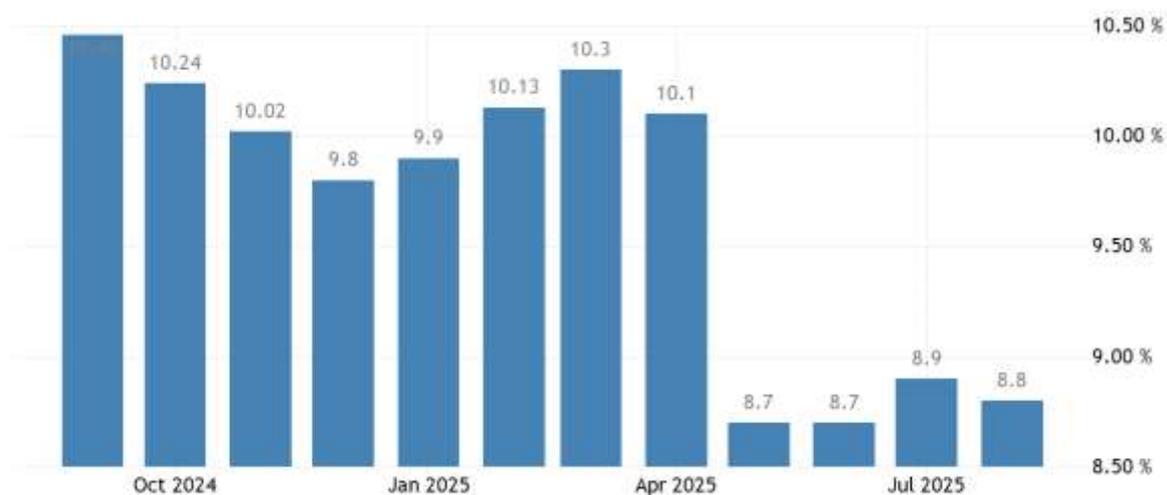
В Узбекистане наблюдается устойчивый рост потребительской инфляции, что отражает смещение кривой предложения при сохранении либо умеренном росте спроса. Так, годовая инфляция к февралю 2025 достигла 10,13%, месячный прирост ИПЦ составил 0,54%. Продовольственная инфляция выросла на 0,6% за месяц и на 2,9% в годовом выражении. Основные компоненты продовольственной корзины показали значительное неоднородное изменение: овощи подорожали на 5,4%, мясо +2,1%, в то же время отмечается снижение цен на молочные продукты и яйца.

К августу 2025 годовая инфляция снизилась до 8,8%, однако тут важно, что без учёта фруктов и овощей она составила примерно 9,4%. Цены на продукты питания выросли на 6,7% в годовом выражении, услуги продемонстрировали существенный рост — около 16,2%. Мясная продукция, особенно баранина и говядина, выросли заметно. (рис 1)

Эти данные свидетельствуют о том, что предложение в продовольственных категориях остаётся чувствительным к сезонным и внешним шокам, а эластичность предложения в коротком периоде ограничена. Спрос на базовые виды продуктов питания и услуг демонстрирует относительную неэластичность: потребители испытывают трудности с заменой таких товаров, что позволяет ценам на такие категории расти при росте издержек.

Такая динамика дает основание рассматривать ценообразование в Узбекистане через призму закона спроса и предложения следующим образом. Во-первых, предприятия при формировании цен должны учитывать не только себестоимость, но и текущее состояние предложения: запасы, сезонность, логистику. Во-вторых, при неизменном и малоэластичном спросе рост издержек (топливо, сырьё, тарифы) может быть перенесён частично или полностью на потребителя. В-третьих, государственное регулирование цен на услуги и коммунальные тарифы оказывает стабилизирующий эффект и может смягчать шоки, возникающие при дефиците предложения.

Рис 1. Инфляция, рост цен и влияние спроса/предложения



Применение метода ценообразования в таких условиях требует учитывать эластичность спроса и эластичность предложения. Когда предложение ограничено (например, сезонные продукты или дорогая логистика), производители могут устанавливать цены выше, поскольку снижение предложения вызывает рост цен, даже если спрос остаётся стабильным. В тех случаях, когда предложение эластично, как, например, в сезон изобилия овощей, цены падают при увеличении объёмов поставок. Эластичность спроса проявляется тем, насколько чувствительны потребители к изменению цен: в тех категориях товаров, которые являются необходимыми (основные продукты питания, коммунальные услуги), спрос менее эластичен, чем на товары роскоши или необязательные товары.

Если рассмотреть влияние изменения цены на предложение и спрос через статистику Узбекистана (рис 1), становится видно, что некоторые товары реагируют быстро на изменение предложения (овощи, сезонные продукты), а предложение услуг и тарифов реагирует медленнее: издержки, регулирование, зависимость от инфраструктуры. В условиях роста тарифов и цен на энергоносители предложения таких услуг являются малоэластичными, что позволяет ценам расти без значительной потери спроса.

В заключение метод ценообразования на основе закона спроса и предложения является обоснованным теоретическим инструментом в экономике Узбекистана. Его эффективность зависит от способности предприятий оценивать эластичности спроса и предложения, учитывать сезонность, логистические и издержковые ограничения, а также влияние инфляции. Успешное использование этого метода позволяет устанавливать цены, которые обеспечивают баланс между удовлетворением потребностей и сохранением устойчивости бизнеса. В контексте Узбекистана современные данные



показывают, что инфляция остаётся высокой — в августе 2025 года годовой прирост потребительских цен составил **8,8%**. Это создаёт давление на себестоимость и влияет на предложение. При этом сезонные колебания продуктов питания и ограниченная гибкость предложения в некоторых секторах накладывают дополнительные ограничения на ценовую стратегию.

Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Star Sell, 2023.
2. Бекбаев Г. А. Оптовая торговля и согласование спроса и предложения 2023.
3. Процесс моделирования спроса на товары с использованием алгоритмов машинного обучения М. М. Камилов. — 2024.
4. Газета.uz — публикации об инфляции и изменении цен на продукты в Узбекистане
5. Spot.uz — данные о годовой инфляции 2024 года в Узбекистане