



ДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Толипов Жавоншер Джамshedович

*Студент 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье рассматриваются действия предприятий и отраслей в условиях конкурентного рынка в долгосрочном периоде с учётом статистики Узбекистана. Анализируется, как меняется структура промышленности, доля различных секторов, рост объёмов производства, региональные различия, а также влияние технологического прогресса и масштабирования на средние издержки. Используются данные об индустриальном производстве, количестве отраслей и фирм, их распределении по регионам и динамике производственных индексов. Даны рекомендации по стратегическому развитию отраслей с целью повышения конкурентоспособности и устойчивого развития.

Ключевые слова: долгосрочный период, конкуренция, отрасль, предприятия, промышленное производство, технологический прогресс, средние издержки, Узбекистан

Abstract: This article investigates the behavior of firms and industries under perfect competition in the long run with reference to Uzbekistan's statistical data. It examines changes in industrial structure, sectoral shares, production volumes, regional disparities, technological advancement, and scale economies affecting average costs. Data used include industrial output indices, numbers of enterprises by sector and region, and growth trends. Recommendations for long-term strategic development of industries are provided to enhance competitiveness and sustainable growth.

Keywords: long run, competition, industry behavior, firms, industrial production, technological progress, average cost, Uzbekistan

Annotatsiya: Ushbu maqolada uzoq muddatli davrda raqobat sharoitida korxona va tarmoqning harakatlari, shuningdek, O'zbekiston statistikasi misolida ularning xususiyatlari tahlil qilinadi. Sanoat strukturasining o'zgarishi, tarmoqlar hissasi, ishlab chiqarish ko'lam, mintaqaviy farqlar, texnologik taraqqiyot va xarajatlarning o'rtacha darajasi masalalari ko'rib chiqiladi. Sanoat ishlab chiqarishi indeksi, korxonalar soni tarmoqlar va mintaqalar kesimida, o'sish tendensiyalari



kabi ma'lumotlardan foydalaniladi. Tarmoqlar raqobatbardoshligini oshirish va barqaror rivojlanish strategiyasi bo'yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so'zlar: *uzoq muddatli davr, raqobat, tarmoq, korxonalar, sanoat ishlab chiqarishi, texnologik taraqqiyot, o'rtacha xarajat, O'zbekiston*

Действия предприятий и отраслей в условиях конкурентного рынка в долгосрочном периоде требуют адаптации к изменяющимся условиям, когда фирмы и отрасли должны учитывать не только краткосрочные факторы спроса и предложения, но и технологический прогресс, структурные изменения в экономике, доступ к ресурсам и масштаб производства. В Узбекистане последние данные позволяют наблюдать, что промышленное производство растёт, хотя число промышленных предприятий изменяется, что свидетельствует о динамике входа и выхода фирм на рынок, а также о конкуренции, которая отбирает более эффективных производителей и способствует оптимизации затрат.

По состоянию на начало августа 2025 года активных промышленных предприятий в стране насчитывается около 58 800. Промышленное производство за январь-июль 2025 года составило 575,6 триллионов сумов, индекс физического объёма промышленного производства по сравнению с тем же периодом 2024 года — около 106,5%. В структуре предприятий наиболее значительны пищевое производство (примерно 20,2% от общего числа), производство неметаллических минеральных продуктов, текстиль и швейное производство. Производство в обрабатывающих отраслях составляет большую долю общего промышленного выпуска, что говорит о том, что рост обеспечивается именно промышленными секторами, способными развивать объёмы и улучшать эффективность. Таблица 1

**Количество промышленных предприятий в Республике Узбекистана
период январь-август 2025 года**

| Период | Промышлен- ное производст- во (трил) | Индекс физического объёма к соответствующ ему периоду прошлого года (%) | Число промышленн ых предприятий | Основные виды деятельности по числу предприятий |
|----------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Январь- Февраль 2025 | 122,2 | 106,0 | ~ 56 800 | Пищевая промышленность (≈20,5%), неметаллические |

| | | | | |
|--------------------|-------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | минеральные продукты($\approx 14,1\%$), швейная промышленность ($\approx 10,1\%$) |
| Январь-Июль 2025 | 575,6 | 106,5 | $\sim 58\,800$ | Пищевая промышленность ($\approx 20,2\%$), неметаллических минеральных продуктов ($\approx 14,4\%$), одежда ($\approx 10,3\%$) |
| Январь-Август 2025 | 660,2 | 106,4 | $\sim 59\,000$ | Пищевая промышленность ($\approx 20,1\%$), “неметаллические” минеральные продукты ($\approx 14,4\%$), одежда ($\approx 10,1\%$) |

Эти данные показывают, что долгосрочный период в Узбекистане характеризуется уменьшением количества менее эффективных предприятий и увеличением выпусков у тех фирм, которые остаются на рынке. Предприятия стремятся к минимизации средних издержек, используют преимущества масштаба, стремятся внедрять более современные технологии и оптимизировать производственные процессы. Отрасли, в которых возможности технологических усовершенствований и модернизации выше, демонстрируют более высокие темпы роста. Также видно, что региональные различия остаются значительными — в регионах с хорошей инфраструктурой и высоким уровнем производства на душу населения, таких как Навои, Ташкент, Ташкентская область, предприятия получают конкурентные преимущества.

Важно, что производство в отраслях машиностроения, металлообработки, производства неметаллических минеральных продуктов, швейных и пищевых изделий показывает устойчивость и рост, что говорит о том, что кроме роста спроса есть структурные сдвиги: фирмы оптимизируют производство, возможно реорганизуют свою деятельность, выходят слабые конкуренты, оставшиеся увеличивают производственные объёмы и повышают производительность.

С нашей точки зрения, для Узбекистана ключевым является дальнейшее усиление механизмов поддержки предприятий, которые готовы инвестировать в технологии и повышение эффективности. Государству стоит создать стимулы



для модернизации, особенно малого и среднего бизнеса, облегчить доступ к финансированию и снизить административные барьеры. Также важно поддерживать сбалансированное развитие регионов, чтобы разрыв между промышленно развитыми регионами и отдалёнными не приводил к неравномерному распределению экономических выгод.

Также считаю, что при сохранении темпов роста промышленного производства и улучшении качества инфраструктуры, доступе к ресурсам, кадрам, при устойчивых институтах регулирования, Узбекистан может достичь высокого уровня конкурентоспособности отраслей в долгосрочном периоде. Это позволит не только поддерживать рост, но и обеспечивать устойчивость экономики, когда предприятия смогут выдерживать внешние шоки, изменения в мировых ценах и технологические вызовы.

Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
2. Каюмов Р.И., Валижонов А.Р., Хотамов И.С., Мадаминов Ф.У. «Развитие конкуренции на финансовых рынках Узбекистана» — монография, Ташкент, 2021
3. Конкуренция и конкурентоспособность. Монография— А.М. Коротченков, В.Ф. Шаповалов и др.
4. Kun.uz
5. Stat.uz (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан)

