

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ И ДИСКУРСИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЛОВОГО СТИЛЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Юсупова Сохила Сайфиевна.

Старший преподаватель

Университет Ориентал.

Республика Узбекистан

г.Самарканд.

E-mail: sohila1402@gmail.com

Эгамбердиева Зебинисо Алишеровна

студентка 1-курса

Аннотация. В данной статье рассматривается специфика и функциональная значимость официально-делового стиля в системе современных коммуникаций. Автор анализирует роль делового языка как инструмента обеспечения точности, однозначности и правовой безопасности при передаче информации в профессиональной среде. Особое внимание уделяется влиянию делового этикета и языковых стандартов на формирование корпоративной культуры, минимизацию конфликтных ситуаций и оптимизацию процессов принятия управленческих решений. Обосновывается тезис о том, что владение нормами делового стиля является маркером профессиональной ответственности и необходимым условием успешного партнерского взаимодействия в условиях глобализации.

Ключевые слова: официально-деловой стиль, профессиональная коммуникация, деловой язык, управленческие решения, корпоративная культура, правовая лингвистика, информационная точность, коммуникативные риски.

BUSINESS STYLE'S LINGUOCOGNITIVE AND DISCURSIVE TRAITS IN THE CONTEXT OF BUSINESS COMMUNICATION

Annotation. The details and practical importance of the official business style in the contemporary communications system are examined in this article. In order to ensure accuracy, clarity, and legal security when communicating information in a professional setting, the author examines the function of business language. The impact of linguistic standards and business etiquette on the development of corporate culture, reducing conflict, and streamlining management decision-making processes is given particular consideration. The idea that adhering to business style standards is a sign of professional responsibility and a prerequisite for a fruitful collaboration in the age of globalization is supported by evidence.

Keywords: *legal linguistics, corporate culture, management choices, official business style, professional communication, business language, information accuracy, and communicative dangers.*

Официально-деловой стиль занимает центральное место в структуре эффективного взаимодействия, особенно в рамках институциональных и профессиональных отношений. Он выступает в качестве базового механизма для выстраивания диалога между субъектами в таких стратегически важных областях, как юриспруденция, экономика, государственное управление и наука. Значимость данного стиля обусловлена тем, что именно через его инструментарий транслируется подавляющее большинство юридически значимых и официальных данных, определяющих порядок функционирования организаций и ведомств.

Профессиональная коммуникация ориентирована на достижение конкретных прагматических результатов: фиксацию договоренностей, составление аналитической отчетности, проведение экспертных консультаций или торгов. В этой связи ключевой задачей стиля является обеспечение прозрачности и доступности информации, что создает условия для оперативного исполнения функциональных обязанностей и принятия обоснованных решений.

Одной из фундаментальных прерогатив делового стиля является достижение предельной четкости при передаче сообщения. В противовес разговорной речи или художественным текстам, где допускается вариативность интерпретаций и использование экспрессивных средств, деловой стандарт требует исключения любых смысловых зазоров. Каждый термин и каждая синтаксическая конструкция должны иметь строго денотативное значение.

Особую важность это приобретает при подготовке документов, обладающих правовой силой (договоры, государственные акты, дополнительные соглашения). Некорректные формулировки или лексические неточности могут стать причиной юридических коллизий, финансовых потерь и затяжных споров между контрагентами. Исключение жаргонизмов и неоправданных эвфемизмов — это не просто стилистическая норма, а требование безопасности. Строгая архитектура документа, логическая последовательность и рациональный отбор языковых единиц позволяют сделать информацию максимально утилитарной для адресата.

Деловой стиль не ограничивается передачей сухих фактов; он служит фундаментом для формирования официальных и профессиональных отношений. Несмотря на регламентированность, этот стиль способствует созданию атмосферы взаимного доверия и профессионализма. Соблюдение языковых канонов свидетельствует о высокой квалификации участников и их готовности следовать общепринятым стандартам, что критически важно при взаимодействии между различными структурами и ведомствами.

В бизнес среде грамотно оформленное официальное письмо или аналитическая записка формируют образ компетентного партнера. Более того, деловой стиль лежит в основе корпоративной идентичности. Он задает единые правила внутреннего

взаимодействия, минимизирует эмоциональную нагрузку и способствует росту общей продуктивности труда, создавая понятный всем участникам коммуникационный код.

Благодаря жесткой структуре и лаконичности, деловой стиль существенно упрощает обработку больших массивов информации. В официальных документах ключевые аргументы и данные представлены в иерархическом порядке, что позволяет лицу, принимающему решение, быстро ориентироваться в сути вопроса.

В ходе переговоров использование формализованного языка помогает конструктивно доносить позицию, не отвлекаясь на избыточные пояснения. Кроме того, деловой стиль выполняет функцию превентивного разрешения конфликтов. Ясность условий сделок и четкость инструкций создают «единый понятийный аппарат», снижая риск субъективных трактовок. Формализация языка также позволяет сохранять необходимую дистанцию в стрессовых ситуациях, переводя фокус обсуждения с личных амбиций на содержательную часть проблемы.

Официально-деловой стиль является фундаментальным компонентом современной профессиональной среды. Он обеспечивает системность, точность и легитимность коммуникационных процессов. В эпоху информационных перегрузок роль качественного делового общения продолжает возрастать, становясь залогом успешной реализации профессиональных задач и устойчивого развития партнерских отношений.

Список литературы

1. Лейчик, А. Л. Синтаксис современного русского языка. – М.: Наука, 2019.
2. Барышникова, Н. В. Особенности делового стиля русского языка. – СПб.: Издательство РХГА, 2018.
3. Кемерова, Т. Г. Деловой стиль в русском языке. – М.: Академия, 2020.
4. Хомякова, Н. И. Синтаксические особенности делового общения. – М.: Высшая школа, 2017.
5. Граник, Е. Н. Теория и практика делового общения: синтаксический аспект. – М.: МГУ, 2016.